

Maggio 2025

# IA & Commercialisti: nuove frontiere della Professione

Presentazione dei risultati della ricerca

a cura di:

Commissione AI, digitalizzazione, data science e frontiere della Professione dell'UNGDCCEC,  
Fondazione Centro Studi UNGDCCEC, TeamSystem ed Euroconference



Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti  
ed Esperti Contabili



FONDAZIONE  
CENTRO STUDI  
UNGDCCEC

 TeamSystem

 Euroconference

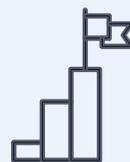
# La ricerca IA & Commercialisti: nuove frontiere della Professione

L'Intelligenza Artificiale sta rapidamente trasformando il panorama professionale del Commercialista, aprendo nuove opportunità e ridefinendo competenze e specializzazioni.

Per comprendere a fondo questo fenomeno in evoluzione, l'Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (UNGDCCEC), Fondazione Centro Studi UNGDCCEC, TeamSystem ed Euroconference hanno condotto una ricerca approfondita coinvolgendo oltre 1.200 Professionisti del settore.



Lo studio approfondisce come l'IA stia **influenzando le pratiche quotidiane, migliorando l'efficienza e la precisione delle attività** e aprendo la strada a nuove forme di consulenza.



Questo fenomeno sta contribuendo a ridisegnare gli scenari futuri della Professione, con particolare riguardo ai temi delle **specializzazioni professionali e delle competenze**.



Attraverso un'analisi dettagliata dei dati raccolti, il report **offre una panoramica completa delle tendenze attuali e delle prospettive future**, evidenziando i **benefici e le sfide** legate all'adozione dell'IA nel settore.

# Obiettivi e metodologia della ricerca

La ricerca "IA & Commercialisti" rappresenta un lavoro in **continuità con il Manifesto sull'Intelligenza Artificiale dell'Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (UNGDCEC)**, Fondazione Centro Studi UNGDCEC e IUVA del **2024**, che ha gettato le basi per comprendere l'importanza dell'Intelligenza Artificiale nella Professione del Commercialista, delineando le linee guida per l'adozione e l'integrazione di queste tecnologie innovative.

**Il progetto di ricerca, nato a metà 2024** con il coinvolgimento di un ampio gruppo di lavoro, ha portato alla realizzazione di una **survey lanciata a febbraio 2025** su un **campione di oltre 1.200 Professionisti** distribuiti su tutto il territorio nazionale.

La ricerca è stata presentata sinteticamente in anteprima al **62° Congresso Nazionale dell'UNGDCEC di Catania nell'aprile 2025**, e successivamente in modo approfondito durante l'evento in diretta web del 27 maggio 2025, con la partecipazione di rappresentanti di UNGDCEC, TeamSystem ed Euroconference.

Lo studio ha l'obiettivo di monitorare lo **stato dell'arte dell'IA nella professione del Commercialista, analizzando le aspettative e i possibili sviluppi futuri**. Mira inoltre a fornire una panoramica dettagliata su come l'Intelligenza Artificiale **stia influenzando le pratiche professionali**, migliorando **l'efficienza operativa** e aprendo **nuove opportunità di consulenza strategica**.

# Gruppo di lavoro e ringraziamenti

La ricerca è stata condotta dalla **Commissione AI, digitalizzazione, data science e frontiere della Professione** dell'UNGDCEC e dall'area **Professional Solutions** del gruppo **TeamSystem - Euroconference**.

## Gruppo di lavoro:

**Jacopo Deidda Gagliardo** - Delegato Giunta UNGDCEC "IA, Digitalizzazione, e Frontiere della Professione"

**Matteo Cangini** - Delegato Fondazione Centro Studi "IA, Digitalizzazione, e Frontiere della Professione"

**Sebastiano Zanette** - Delegato Giunta UNGDCEC "IA, Digitalizzazione, e Frontiere della Professione"

**Alessio Sarullo** - Delegato Giunta UNGDCEC "IA, Digitalizzazione, e Frontiere della Professione"

**Serena Giannuzzi** - Delegato Giunta UNGDCEC "Tirocini e rapporto con l'Università"

**Simone De Giosa** - Presidente Commissione UNGDCEC "IA, Digitalizzazione, e Frontiere della Professione"

**Carla Angius** - Segretaria Commissione UNGDCEC "IA, Digitalizzazione, e Frontiere della Professione"

**Cecilia Grossi** - Componente Commissione "IA, Digitalizzazione, e Frontiere della Professione"

**Federico Loffredo** - Componente Commissione "IA, Digitalizzazione, e Frontiere della Professione"

**Gioia D'Elia** - Product Strategy BU Professional Solutions TeamSystem

**Paolo Capi** - Head of Product Strategy BU Professional Solutions TeamSystem

**Massimiliano Di Giovanni** - Digital Publishing Product Management Euroconference

**Matteo Morici** - Product Director BU Professional Solutions TeamSystem

# Gruppo di lavoro e ringraziamenti

Un ringraziamento va a tutto il gruppo di lavoro per il prezioso contributo alla realizzazione, distribuzione e analisi della **ricerca "IA & Commercialisti"**.

Senza il loro impegno e la loro dedizione, questo progetto non sarebbe stato possibile.

Un ringraziamento speciale va inoltre a **tutti i Professionisti che hanno partecipato all'indagine**, fornendo informazioni preziose e contribuendo con le loro esperienze e opinioni. Il loro coinvolgimento è stato essenziale per comprendere l'impatto dell'IA nella Professione del Commercialista e per delineare le prospettive future.



# Sintesi del rapporto

# Evidenze relative al ruolo e impatto dell'IA nella Professione

L'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo il perimetro della Professione, aprendo nuove prospettive e opportunità su competenze, strumenti e modelli di lavoro. La ricerca "IA & Commercialisti" nasce con l'obiettivo di comprendere come i Professionisti percepiscano, utilizzino e si stiano preparando ad adottare l'IA nella propria attività professionale.

L'indagine è stata somministrata a un campione di **1.248 Professionisti**, suddivisi in due fasce d'età:

- Under 43: rispondenti fino a 42 anni
- Over: rispondenti dai 43 anni in su

**La ricerca si articola in quattro aree tematiche principali:**

# Evidenze relative al ruolo e impatto dell'IA nella Professione

## 1. Conoscenza e percezione dell'IA

La maggioranza dei rispondenti, pari al **60,2%**, dichiara di avere una **conoscenza di base** dell'IA, segno che il tema è ormai entrato nel vocabolario professionale quotidiano. Tuttavia, sono i Professionisti **under 43** a distinguersi in modo netto: ben il **90,7%** di loro afferma di **conoscere l'IA**, evidenziando una maggiore familiarità e predisposizione all'adozione delle nuove tecnologie.

Questa consapevolezza si traduce anche in azioni concrete: oltre il **27%** dei rispondenti ha già **partecipato a corsi o seminari** dedicati all'IA, dimostrando un interesse attivo nell'approfondire le potenzialità di queste soluzioni. Inoltre, circa il **35%** ha già iniziato ad **adottare strumenti basati su IA o sta esplorando opzioni** per integrarli nel proprio Studio.

# Evidenze relative al ruolo e impatto dell'IA nella Professione

## 2. Utilizzo attuale e potenziale

I Commercialisti iniziano a familiarizzare con strumenti che integrano funzionalità di IA, in particolare nei software gestionali, negli assistenti virtuali e nei sistemi per l'accesso intelligente alle banche dati.

Tra questi, i **software gestionali con funzionalità IA** risultano i più diffusi: **il 38,42%** dei rispondenti dichiara di utilizzarli attivamente. All'interno di questi strumenti, l'area che suscita maggiore interesse è la **contabilizzazione automatica di fatture e documenti elettronici**, considerata una leva concreta per ridurre il carico operativo e aumentare l'efficienza.

Anche gli **strumenti professionali per l'accesso a sintesi e servizi normativi** sono ampiamente utilizzati: **oltre il 45%** dei Professionisti li impiega per orientarsi tra normativa e prassi, sfruttando l'IA per ottenere risposte più rapide e mirate.

In generale, l'**automazione delle attività amministrative** è vista come il principale ambito in cui l'IA può generare valore, liberando tempo da attività ripetitive e a basso valore aggiunto.

# Evidenze relative al ruolo e impatto dell'IA nella Professione

## 3. Ostacoli e opportunità

Il principale ostacolo segnalato dai Professionisti è la **mancanza di competenze specifiche**, indicata dal **52,41%** dei rispondenti. Questo dato evidenzia un bisogno diffuso di formazione mirata e accessibile, capace di colmare il divario tra interesse e reale capacità di utilizzo. Seguono tra le criticità i **costi di implementazione** (43,15%) e i dubbi legati all'**affidabilità delle informazioni** generate dall'IA (40,98%), che richiamano l'esigenza di soluzioni sostenibili e trasparenti.

Nonostante queste difficoltà, l'atteggiamento verso l'IA è tutt'altro che difensivo. Il **54,96% dei collaboratori di Studio** si mostra infatti interessato all'adozione di strumenti basati su IA, segno di una crescente apertura culturale e di una disponibilità al cambiamento.

Sul fronte delle opportunità, il dato più significativo riguarda la **maggiore efficienza operativa**: ben il **77,71%** dei rispondenti ritiene che l'IA possa migliorare concretamente l'organizzazione del lavoro. L'Intelligenza Artificiale è quindi percepita non solo come una tecnologia da comprendere, ma come una leva strategica per ripensare i processi, valorizzare le competenze e rafforzare il ruolo del Commercialista nel contesto attuale.

# Evidenze relative al ruolo e impatto dell'IA nella Professione

## 4. Competenze e futuro

La trasformazione digitale della professione passa inevitabilmente dallo sviluppo di nuove competenze e dalla capacità di orientarsi tra strumenti, tecnologie e scenari in evoluzione.

La principale fonte di informazione sull'IA è rappresentata dai **webinar online**, scelti dal **52,46%** dei rispondenti. Questo dato evidenzia una preferenza per modalità di apprendimento flessibili e accessibili, capaci di offrire aggiornamenti continui su un tema in rapida evoluzione.

Tra gli ambiti che i Professionisti desiderano approfondire, spiccano le **tecnologie per l'automazione dei processi contabili**, indicate dal **66,74%** del campione. L'interesse si concentra su strumenti in grado di semplificare attività ripetitive, migliorare la precisione e liberare tempo per attività a maggior valore aggiunto.

In termini di competenze, emerge con forza la necessità di sviluppare **capacità tecniche sugli strumenti di IA**: il **77%** dei rispondenti ritiene che questa sarà la competenza più importante nei prossimi anni.

# Evidenze relative al ruolo e impatto dell'IA nella Professione

Guardando ai settori più impattati, la **contabilità e gestione fiscale** è indicata dall'**80,13%** dei Professionisti come l'area in cui l'IA avrà il maggiore impatto. Questo riflette la consapevolezza che l'automazione e l'analisi intelligente dei dati possono rivoluzionare le attività tradizionali dello Studio.

A questo proposito, l'analisi su come cambierà il tempo investito nelle specializzazioni mostra un trend chiaro: il tempo dedicato ad attività classiche come contabilità, bilanci e fiscalità è destinato a **calare del 17% in media**, con un -20% tra gli under 43 e un -16% tra gli over. In parallelo, cresce l'interesse per la **consulenza strategica**, che si afferma come nuovo centro della professione.



**Anagrafica del campione**



**Conoscenza e percezione dell'IA**



**Utilizzo attuale e potenziale**



**Ostacoli e opportunità**



**Competenze e futuro**

1

# Anagrafica del campione

# Anagrafica del campione

La sezione “Anagrafica del campione” della ricerca ha l’obiettivo di offrire un quadro strutturato e approfondito delle principali caratteristiche dei **1.248 Professionisti coinvolti** nello Studio, **contestualizzando i risultati dell’indagine**, tenendo conto della varietà di condizioni in cui operano gli Studi professionali.

**In particolare, la sezione si concentra su cinque ambiti chiave:**

**Distribuzione geografica**

**Distribuzione anagrafica**

**Dimensioni dello Studio**

**Fatturato dello Studio**

**Anno di costituzione dello Studio**

# Distribuzione geografica

## 1.248 Professionisti

La ricerca "IA & Commercialisti" ha coinvolto un **campione di 1.248 Professionisti distribuiti su tutto il territorio nazionale.**

La distribuzione geografica dei partecipanti evidenzia una **rappresentanza equilibrata** delle diverse aree del Paese, garantendo una **visione completa e diversificata** dell'impatto dell'Intelligenza Artificiale nella professione del Commercialista.

In particolare, il **28,61% dei Professionisti** proviene dal **nord-ovest**, mentre il **nord-est** è rappresentato dal **28,77% dei partecipanti**. Il centro Italia, con il **21,79% dei Professionisti**, offre una prospettiva importante. Infine, il **sud e le isole**, con il **20,83% dei partecipanti**, completano il quadro.

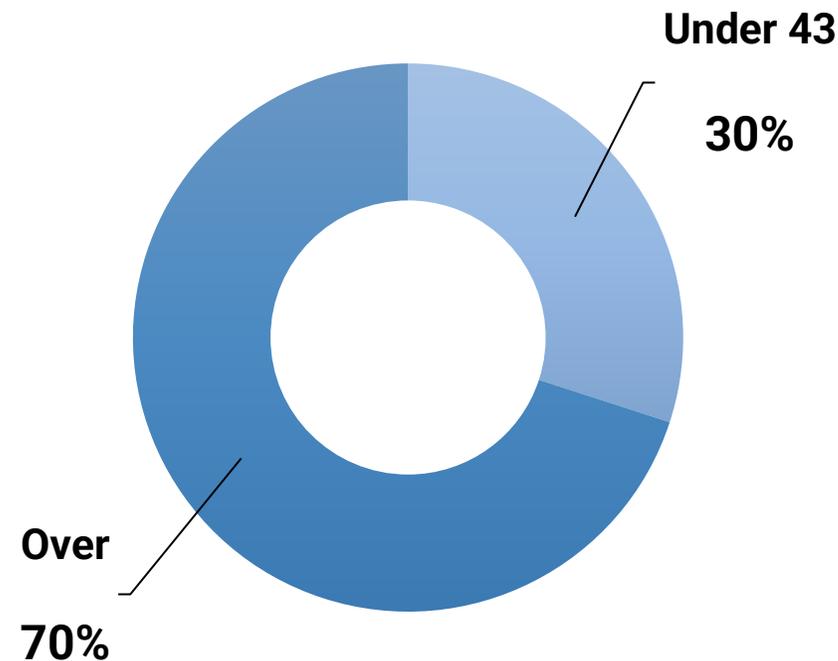


# Distribuzione anagrafica

## 1.248 Professionisti

Dai dati raccolti emerge che il **30% dei rispondenti è under 43**, mentre il 70% è over.

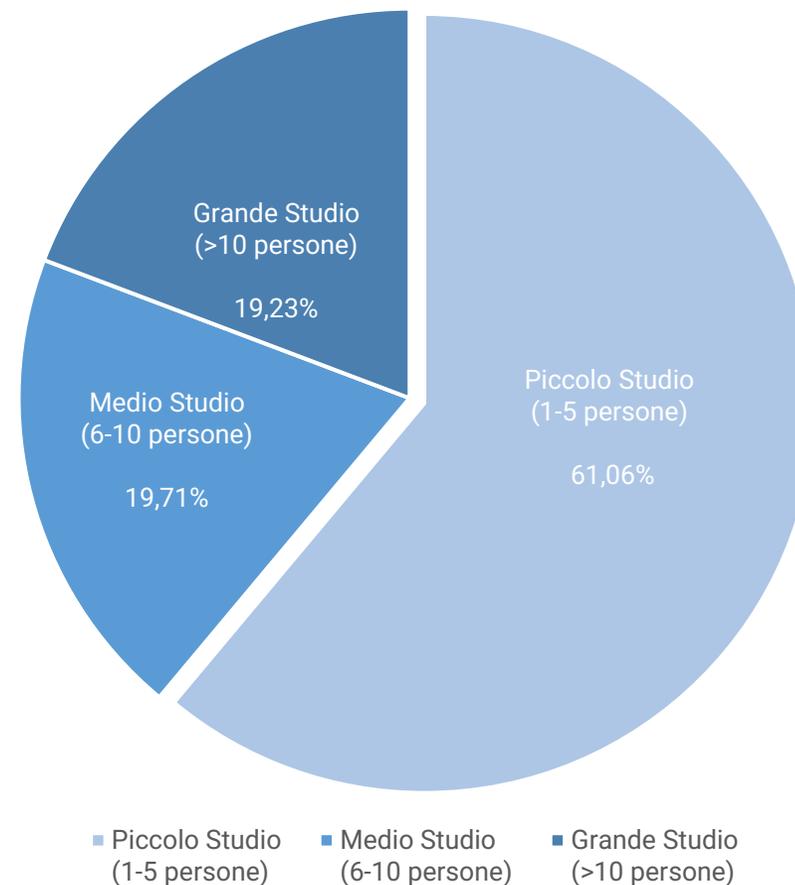
Questa distribuzione per età riflette una presenza consistente di Professionisti con esperienza consolidata, ma anche una quota rilevante di giovani che da poco sono entrati nel mondo della Professione.



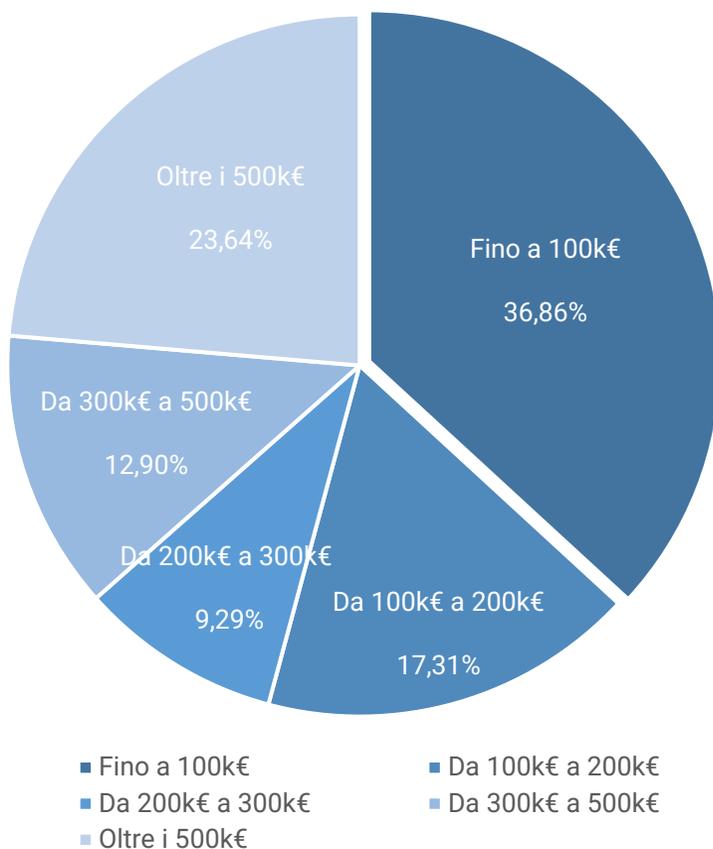
# Dimensioni dello Studio

La ricerca ha rilevato una distribuzione interessante delle dimensioni degli Studi professionali coinvolti.

- **Il 61,06%** dei partecipanti proviene da **piccoli Studi**, composti da 1 a 5 persone. La maggior parte dei rispondenti opera in strutture di dimensioni ridotte, **dove l'adozione di tecnologie innovative come l'Intelligenza Artificiale può rappresentare un'opportunità significativa** per migliorare l'efficienza e la competitività.
- **Il 19,71%** dei rispondenti lavora in Studi di **medie dimensioni**, con 6-10 persone. Questi Studi, pur essendo più strutturati rispetto ai piccoli Studi, possono trarre grandi benefici dall'integrazione dell'IA, sia in termini di **ottimizzazione dei processi** interni che di **ampliamento dei servizi offerti ai clienti**.
- **Infine, il 19,23%** dei Professionisti appartiene a Studi di **medio-grandi dimensioni**, con più di 10 persone. Questi Studi, grazie alla loro maggiore capacità organizzativa e alle risorse disponibili, sono spesso in prima linea nell'adozione di nuove tecnologie e possono fungere **da modello per gli Studi più piccoli e medi**.



# Fatturato dello Studio



Dai dati raccolti emerge che il **36,86% degli Studi ha un fatturato fino a 100k€**, indicando una prevalenza di piccole strutture che operano con risorse limitate, ma che possono trarre grandi benefici dall'adozione di tecnologie innovative come l'Intelligenza Artificiale.

**Il 17,31% degli Studi ha un fatturato compreso tra 100k€ e 200k€, mentre il 9,29% si colloca nella fascia di fatturato tra 200k€ e 300k€.** Questi Studi di medie dimensioni rappresentano una parte significativa del campione e possono sfruttare l'IA per ottimizzare i processi interni e migliorare l'efficienza operativa.

**Il 12,90% degli Studi ha un fatturato tra 300k€ e 500k€,** evidenziando una presenza di strutture più consolidate che hanno una più elevata capacità di investimento. Infine, **il 23,64% degli Studi ha un fatturato oltre i 500k€,** rappresentando le realtà più grandi e strutturate del settore. Questi Studi, grazie alle loro risorse e capacità organizzative, sono spesso in prima linea nell'adozione di nuove tecnologie e possono fungere da modello per gli altri Studi.

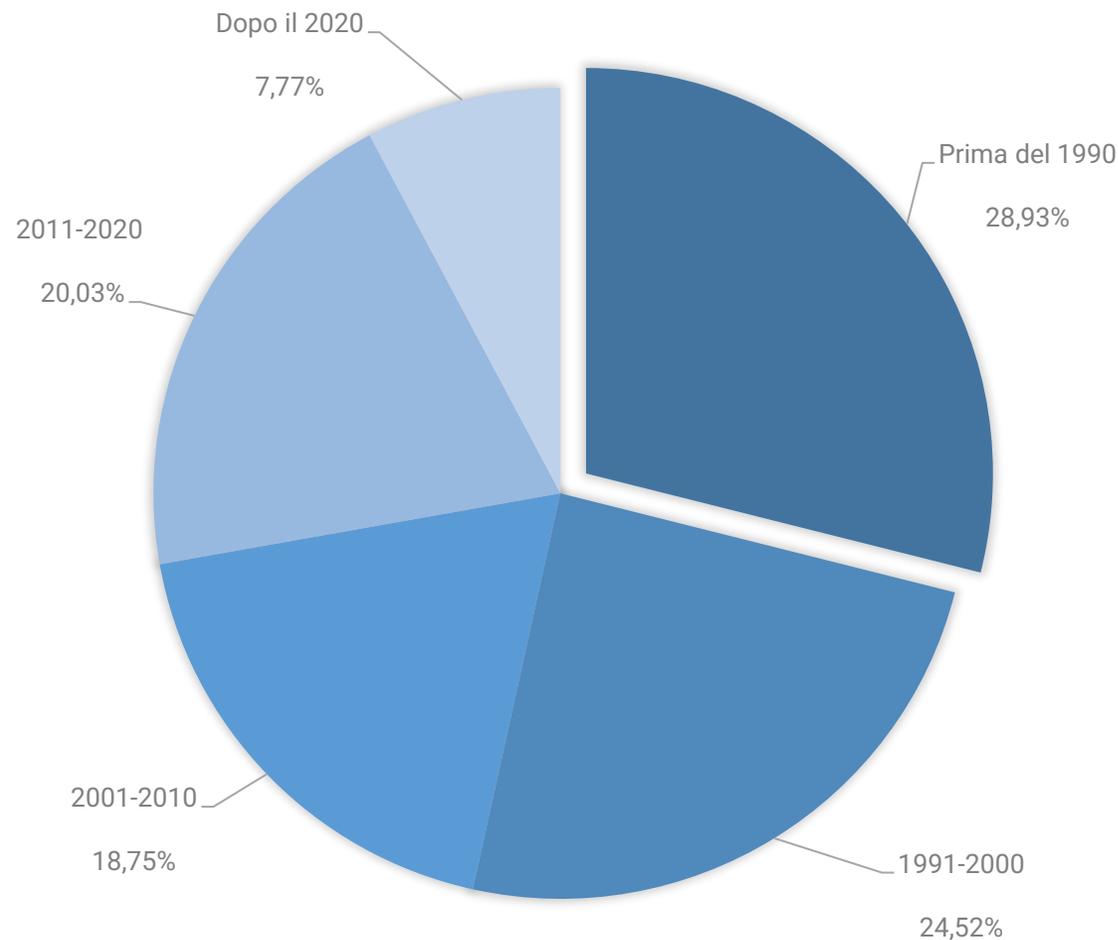
# Anno di costituzione dello Studio

Dai dati raccolti emerge che il **29,93%** dei rispondenti fa parte di uno Studio costituito **prima del 1990**. Questo dato evidenzia una presenza significativa di realtà professionali consolidate, che hanno **maturato esperienza** attraversando diverse fasi di evoluzione del mercato e probabilmente hanno affrontato o stanno affrontando anche le sfide del passaggio generazionale.

**Il 24,52% degli Studi è stato costituito tra il 1991 e il 2000, mentre il 18,75% tra il 2001 e il 2010.** Questi Studi rappresentano una parte consistente del campione, con una base solida e un approccio sempre più orientato all'adozione di strumenti e processi innovativi.

**Il 20,03% degli Studi è stato costituito tra il 2011 e il 2020,** a conferma di una crescita significativa di nuove iniziative professionali nel decennio più recente.

**Infine, il 7,77% degli Studi è stato costituito dopo il 2020,** riflettendo l'emergere di realtà più giovani che, sin dalla loro nascita, operano in un contesto digitale e orientato al cambiamento, spesso sperimentando tecnologie come l'Intelligenza Artificiale.



2

# Conoscenza e percezione dell'IA

# Conoscenza e percezione dell'IA

La sezione “Conoscenza e percezione dell’Intelligenza Artificiale” della ricerca “IA & Commercialisti” ha l’obiettivo di indagare il modo in cui i Professionisti percepiscono e si relazionano con l’IA nel contesto della propria attività.

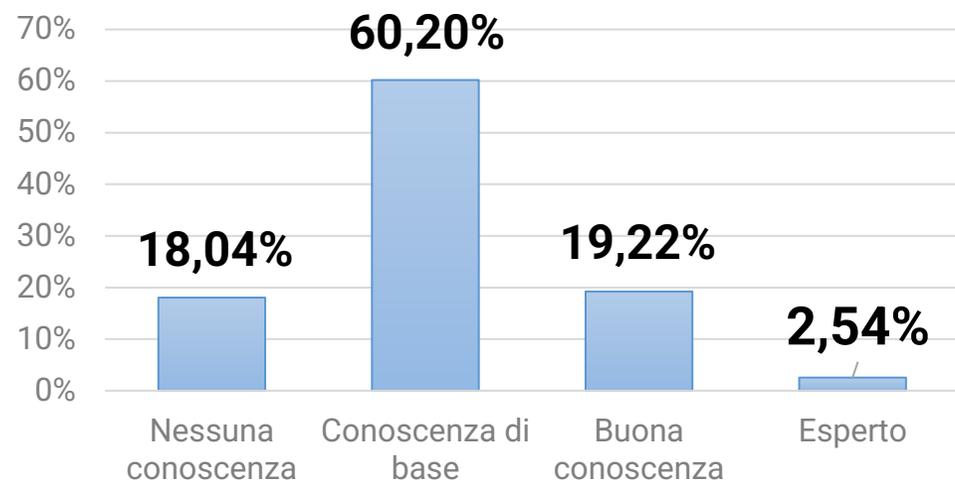
Comprendere questi aspetti è fondamentale per cogliere il livello di maturità digitale della categoria e individuare eventuali barriere culturali, formative o operative all’adozione di queste tecnologie.

## L’analisi si sviluppa lungo tre direttrici principali:

- **Livello di familiarità con l’IA nella Professione:** viene esaminato quanto i Professionisti conoscano l’Intelligenza Artificiale e le sue potenzialità applicative. Questo elemento è essenziale per comprendere quanto l’IA sia già entrata nell’immaginario professionale e quanto sia percepita come rilevante per il futuro della Professione.
- **Partecipazione a corsi e seminari sull’IA:** la rilevazione della partecipazione ad attività formative consente di valutare l’interesse verso l’aggiornamento su questi temi e di identificare possibili gap nella diffusione delle competenze digitali, con implicazioni significative per la progettazione di percorsi di formazione mirati.
- **Iniziative per l’integrazione dell’IA in Studio:** si analizzano le azioni intraprese concretamente dagli Studi per introdurre soluzioni basate sull’IA nei propri processi. Questo consente di osservare le dinamiche reali di sperimentazione, valutazione e implementazione tecnologica, in relazione alla capacità degli Studi di adattarsi a nuove modalità operative.

Attraverso queste tre prospettive, la sezione contribuisce a delineare lo stato attuale del rapporto tra i Professionisti e l’Intelligenza Artificiale, offrendo una base utile per riflettere su esigenze formative, orientamenti strategici e opportunità di evoluzione del settore.

# Livello di familiarità con l'IA nella Professione



## CONOSCENZA DELL'IA

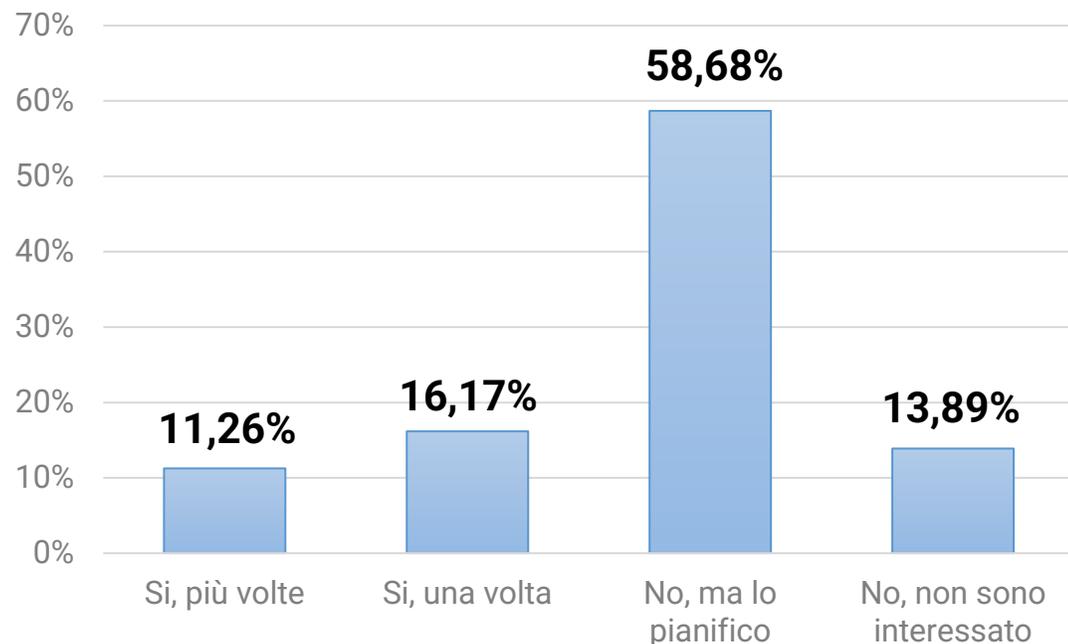
I giovani Professionisti sono più esposti e aperti all'adozione delle nuove tecnologie, rispetto ai colleghi più esperti.

**UNDER 43** 90,7%

**OVER** 78,4%

- La ricerca "IA & Commercialisti" ha rivelato dati interessanti riguardo al livello di familiarità con l'Intelligenza Artificiale tra i Professionisti del settore. Dai risultati emerge che il **18,04%** dei partecipanti dichiara di non avere **nessuna conoscenza dell'IA**. Questo dato evidenzia una significativa porzione di Professionisti che non ha ancora avuto modo di avvicinarsi a queste tecnologie innovative.
- La maggioranza dei rispondenti, pari al **60,20%**, dichiara di avere una conoscenza di base dell'IA. Questo indica che molti Professionisti hanno iniziato a **familiarizzare con l'Intelligenza Artificiale**, riconoscendone il potenziale ma senza aver ancora approfondito le sue applicazioni pratiche.
- Il **19,22%** dei partecipanti afferma di avere una buona conoscenza dell'IA, dimostrando un **livello di competenza più avanzato e una maggiore consapevolezza delle opportunità offerte** da queste tecnologie. Infine, solo il **2,54%** dei rispondenti si considera **esperto in materia di IA**, rappresentando una nicchia di Professionisti altamente specializzati.
- Un'analisi più dettagliata dei dati mostra che il **90,7%** dei Professionisti under 43 dichiara di avere conoscenza dell'IA, a fronte del **78,4%** degli over. Questo suggerisce che i Professionisti più giovani tendono ad avere una maggiore familiarità con l'IA rispetto ai loro colleghi più esperti, evidenziando una possibile **differenza generazionale nell'approccio alle nuove tecnologie**.
- Questi risultati sottolineano **l'importanza di promuovere la formazione e l'aggiornamento professionale sull'Intelligenza Artificiale**, per garantire che tutti i Commercialisti possano sfruttare appieno le potenzialità di queste tecnologie e migliorare la qualità del servizio offerto ai clienti.

# Partecipazione a corsi e seminari sull'IA



Dai risultati emerge che l'**11,26%** dei rispondenti dichiara di aver **partecipato a corsi o seminari sull'IA più volte**. Questo gruppo rappresenta i Professionisti più proattivi e interessati ad approfondire le loro conoscenze e competenze in materia di IA.

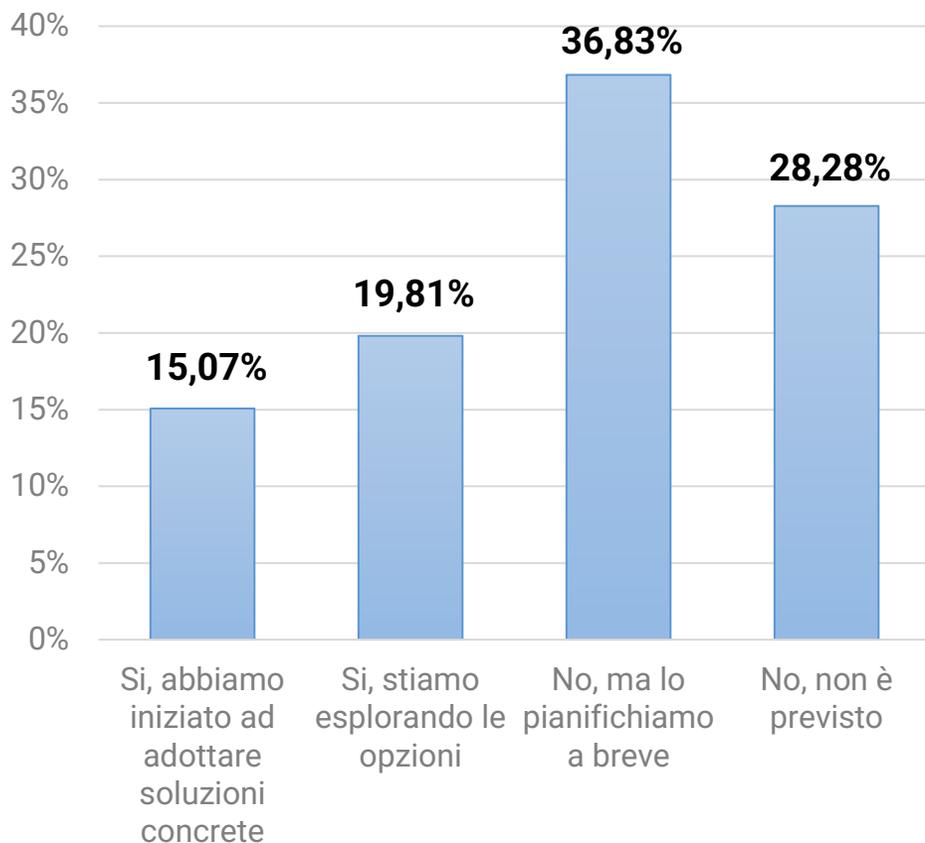
Il **16,17%** dei partecipanti ha dichiarato di aver partecipato a corsi o seminari sull'IA **solo una volta**. Questo dato indica un **interesse iniziale** verso l'argomento, con la possibilità di ulteriori approfondimenti in futuro.

La maggioranza dei rispondenti, pari al **58,68%**, dichiara di pianificare la partecipazione a corsi o seminari sull'IA. Questo dato è particolarmente significativo, poiché evidenzia una forte **intenzione da parte dei Professionisti di aggiornarsi e acquisire nuove competenze** per affrontare le sfide e le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale.

Infine, il **13,89%** dei rispondenti **non è interessato** a partecipare a corsi o seminari sull'IA. Questo gruppo rappresenta una minoranza, ma sottolinea l'importanza di continuare a promuovere la formazione e l'aggiornamento professionale sull'IA per coinvolgere anche i Professionisti meno interessati.

Questi risultati evidenziano una **crescente consapevolezza** dell'importanza dell'Intelligenza Artificiale nella professione del Commercialista e la necessità di **investire nella formazione continua per rimanere competitivi** e offrire un servizio di qualità ai clienti.

# Iniziative per l'integrazione dell'IA in Studio



Il **15,07%** dei rispondenti dichiara di aver già iniziato ad **adottare soluzioni concrete di Intelligenza Artificiale**. Questo gruppo rappresenta i **pionieri** del settore, che stanno già sperimentando i benefici dell'IA nelle loro pratiche quotidiane, migliorando l'efficienza operativa e offrendo **servizi innovativi ai clienti**.

Il **19,81%** dei Professionisti sta attualmente **esplorando le opzioni disponibili**. Questi Studi sono in una **fase di valutazione**, analizzando le diverse soluzioni di IA per identificare quelle più adatte alle loro esigenze specifiche. Questo processo di esplorazione è fondamentale per comprendere appieno il potenziale dell'IA e pianificare un'implementazione efficace.

Una parte significativa dei rispondenti, pari al **36,83%**, **pianifica di integrare soluzioni** di Intelligenza Artificiale nel breve termine. Questo dato indica una forte intenzione di aggiornarsi e adottare nuove tecnologie, riconoscendo l'importanza dell'IA per rimanere competitivi e migliorare la qualità del servizio offerto ai clienti.

Infine, il **28,28%** dei partecipanti dichiara che **non è previsto l'uso di soluzioni** di Intelligenza Artificiale. Questo gruppo rappresenta una minoranza, ma evidenzia la **necessità di continuare a promuovere la consapevolezza e i benefici dell'IA**, per coinvolgere anche i Professionisti meno inclini all'innovazione.

Questi risultati mostrano un settore in evoluzione, con una crescente attenzione verso l'Intelligenza Artificiale e un impegno diffuso a esplorare e integrare queste tecnologie innovative. La varietà di approcci adottati dagli Studi professionali sottolinea **l'importanza di soluzioni flessibili e personalizzate**, in grado di adattarsi alle diverse esigenze e realtà operative.

3

# Utilizzo attuale e potenziale

# Utilizzo attuale e potenziale

La sezione “Utilizzo attuale e potenziale” della ricerca “IA & Commercialisti” si propone di analizzare come e in che misura i Professionisti stiano introducendo strumenti basati su Intelligenza Artificiale (IA) nelle proprie attività. L’obiettivo è comprendere il grado di penetrazione di queste tecnologie nella pratica quotidiana e le aree operative in cui vengono percepite come più utili o promettenti.

## L’indagine si articola in diverse aree tematiche, ciascuna volta a mettere in luce specifici aspetti legati all’adozione dell’IA:

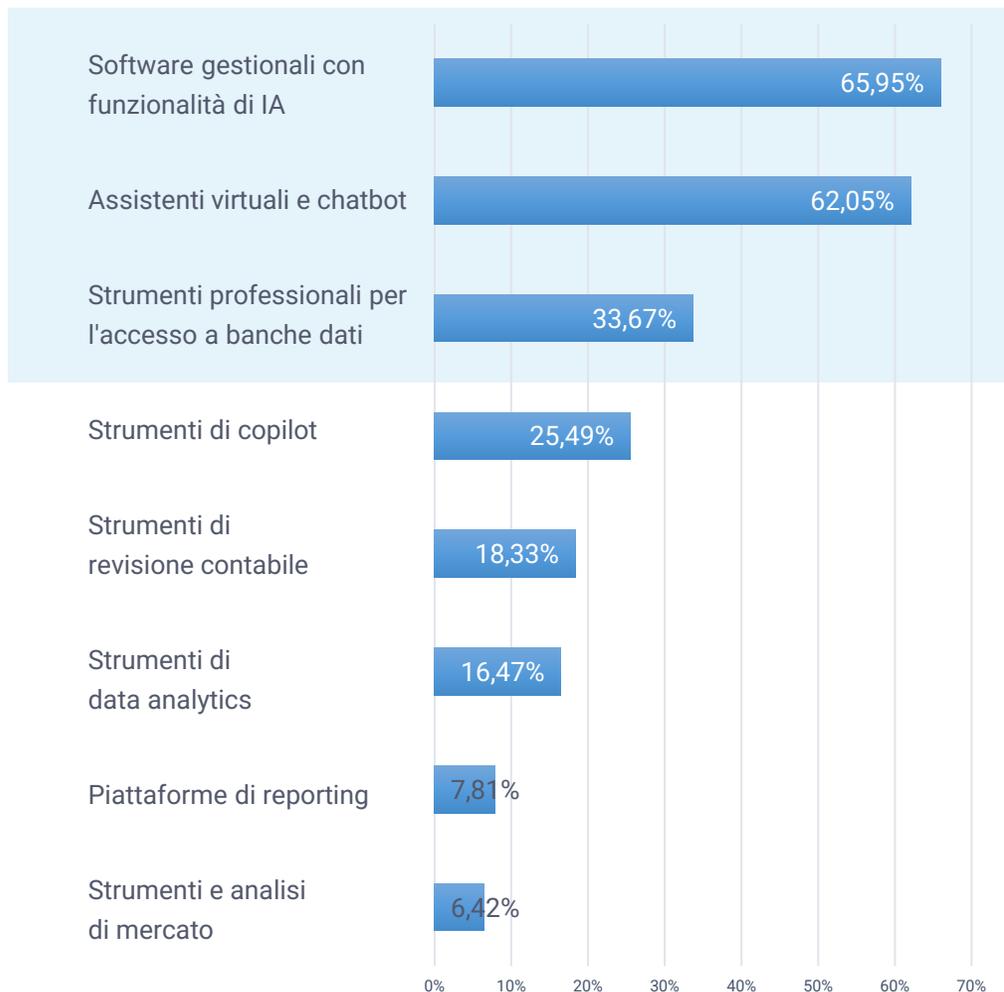
- **Strumenti di IA maggiormente utilizzati o considerati dai Professionisti:** questa parte analizza quali soluzioni tecnologiche vengono già impiegate o valutate, offrendo una panoramica delle tipologie di strumenti - da quelli gestionali a quelli di supporto decisionale - che stanno entrando nel flusso operativo degli Studi.
- **Utilizzo di software gestionali integrati con l’IA:** qui l’attenzione è rivolta all’impiego di software che combinano funzionalità gestionali e Intelligenza Artificiale, con l’obiettivo di comprendere il loro ruolo nella digitalizzazione dello Studio e le dinamiche che ne influenzano l’adozione.
- **Aree di applicazione dell’IA ritenute più interessanti per il gestionale di Studio:** vengono mappate le attività e i processi in cui i Professionisti individuano il maggior potenziale applicativo dell’IA. Questo permette di delineare le priorità operative e le aspettative rispetto all’evoluzione degli strumenti di lavoro.

# Utilizzo attuale e potenziale

- **Strumenti di IA per l'accesso a sintesi normative e prassi:** si esplora il ricorso a tecnologie che facilitano la consultazione e la comprensione della normativa, un ambito in cui l'IA può rappresentare un supporto rilevante per l'aggiornamento e la consulenza.
- **Attività in cui l'IA potrebbe ottimizzare il tempo:** questa parte indaga le aree in cui l'IA viene percepita come strumento utile per migliorare l'efficienza operativa, evidenziando le attività ripetitive o a basso valore aggiunto che potrebbero essere automatizzate o semplificate.

Nel complesso, la sezione offre un quadro articolato delle modalità con cui l'IA si sta integrando nel lavoro degli Studi professionali, contribuendo a identificare opportunità, esigenze e ambiti di intervento prioritari per favorirne una diffusione efficace e sostenibile.

# Strumenti di IA maggiormente utilizzati/considerati dai Professionisti



Tra i partecipanti, il **65,9%** dichiara di utilizzare/considerare **software gestionali con funzionalità di IA**, come la contabilità automatizzata e la gestione documentale. Questi strumenti aiutano a semplificare e automatizzare processi complessi, riducendo il margine di errore e migliorando la produttività. Il **62%** dei Professionisti **utilizza/considera assistenti virtuali e chatbot**, come ChatGPT e Google Gemini. Questi strumenti sono apprezzati per la loro capacità di migliorare l'efficienza operativa e fornire supporto immediato nelle attività quotidiane.

Il **33,7%** dei Professionisti utilizza/considera **strumenti professionali per l'accesso a banche dati**, che facilitano la ricerca e l'analisi di informazioni rilevanti per la consulenza e la gestione delle pratiche. **Strumenti di copilot**, come quelli integrati in Microsoft Office, sono utilizzati/considerati dal **25,5%** dei partecipanti. Questi strumenti offrono assistenza intelligente durante la redazione di documenti e la gestione delle comunicazioni, migliorando l'efficienza e la qualità del lavoro.

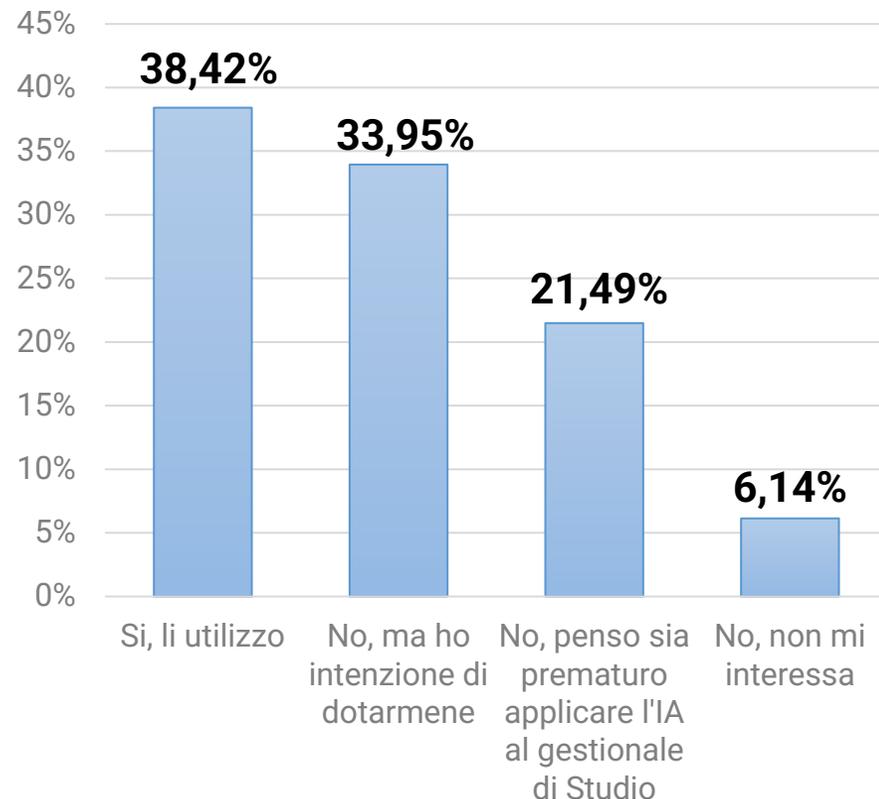
Il **18,3%** dei rispondenti utilizza/considera **strumenti di revisione contabile**, che aiutano a garantire la conformità e l'accuratezza delle operazioni finanziarie.

Gli **strumenti di data analytics**, come Microsoft Power BI e Tableau, sono utilizzati/considerati dal **16,5%** dei rispondenti. Questi strumenti permettono di analizzare grandi quantità di dati e di ottenere insights preziosi per prendere decisioni informate e strategiche.

Le **piattaforme di reporting** sono utilizzate/considerate dal **7,8%** dei Professionisti, mentre il **6,4%** utilizza/considera **strumenti di analisi di mercato**. Questi strumenti supportano la creazione di report dettagliati e l'analisi delle tendenze di mercato, fornendo un valore aggiunto ai clienti.

Questi dati evidenziano come l'Intelligenza Artificiale stia diventando sempre più integrata nelle attività professionali, offrendo soluzioni avanzate per migliorare l'efficienza, la precisione e la qualità del servizio offerto ai clienti.

# Utilizzo di software gestionali integrati con l'IA



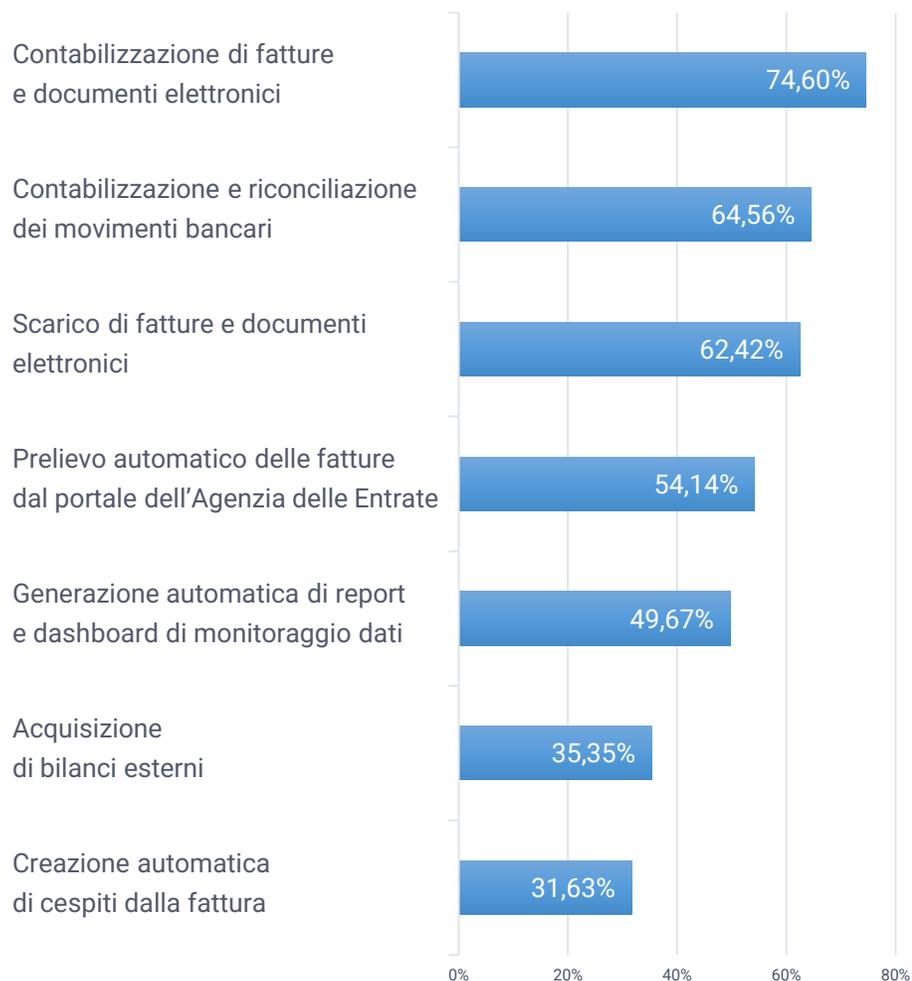
Attualmente, il **38,42%** dei rispondenti **dichiara di utilizzare questi strumenti**, con una **maggiore adozione tra i Professionisti under 43 (46,3%) rispetto agli over (35,2%)**. Questo dato suggerisce che i Professionisti più giovani sono più inclini a sperimentare e adottare nuove tecnologie per migliorare l'efficienza e la produttività del loro Studio.

Un ulteriore **33,95%** dei partecipanti ha **intenzione di dotarsi di software gestionali** con funzionalità di IA nel prossimo futuro. Questo indica una forte tendenza verso l'adozione di queste tecnologie, riconoscendo il loro potenziale per ottimizzare i processi e offrire un valore aggiunto ai clienti. Tuttavia, il **21,49%** dei rispondenti ritiene che sia **prematuro applicare l'IA ai gestionali di Studio**. Questo gruppo è composto in **maggioranza da Professionisti over (24,6%)**, mentre **solo il 13,8% degli under 43 condivide questa opinione**. Questo dato evidenzia una differenza generazionale nell'approccio all'adozione delle nuove tecnologie, con i Professionisti più esperti che potrebbero essere più cauti nell'implementazione dell'IA.

Infine, il **6,14%** dei partecipanti **non è interessato all'uso di software gestionali con funzionalità di IA**. Questo gruppo rappresenta una minoranza, ma sottolinea l'importanza di continuare a promuovere i benefici e le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale per coinvolgere anche i Professionisti meno inclini all'innovazione.

In sintesi, la ricerca mostra un **settore in evoluzione, con una crescente adozione di software gestionali con funzionalità di IA** e un forte interesse per queste tecnologie. La differenza generazionale nell'approccio all'IA evidenzia la **necessità di promuovere ulteriormente la formazione e la sensibilizzazione** per garantire che tutti i Professionisti possano sfruttare appieno il potenziale dell'Intelligenza Artificiale.

# Aree di applicazione dell'IA ritenute più interessanti per il gestionale



La **contabilizzazione di fatture e documenti elettronici** è considerata l'area più interessante, con il **74,6%** dei Professionisti che la ritiene una priorità. Questa funzione permette di automatizzare un processo fondamentale, riducendo il tempo dedicato alla gestione manuale e minimizzando il rischio di errori.

La **contabilizzazione e riconciliazione dei movimenti bancari** è un'altra area chiave, con il **64,56%** dei rispondenti che la considera importante. L'automazione di questo processo consente di mantenere aggiornati i conti bancari in modo preciso e tempestivo, migliorando la gestione finanziaria dello Studio.

Lo **scarico di fatture e documenti elettronici** è ritenuto interessante dal **62,42%** dei Professionisti. Questa funzione facilita l'accesso e l'organizzazione dei documenti necessari per le operazioni contabili, migliorando l'efficienza operativa.

Il **prelievo automatico delle fatture dal portale dell'Agenzia delle Entrate (AdE)** è considerato utile dal **54,14%** dei partecipanti. Questa automazione riduce il carico di lavoro manuale e assicura che tutte le fatture siano correttamente registrate e disponibili per la contabilizzazione.

La **generazione automatica di report e dashboard di monitoraggio dati** è ritenuta interessante dal **49,67%** dei Professionisti. Questa funzione permette di ottenere una visione chiara e immediata delle performance dello Studio e delle principali metriche finanziarie, supportando decisioni informate e strategiche.

L'**acquisizione di bilanci esterni** è considerata utile dal **35,35%** dei rispondenti. Questa funzione facilita l'integrazione di dati finanziari esterni, migliorando la completezza e l'accuratezza delle analisi contabili.

Infine, la **creazione automatica di cespiti dalla fattura** è ritenuta interessante dal **31,63%** dei Professionisti. Questa automazione semplifica la gestione dei cespiti, assicurando che siano correttamente registrati e ammortizzati.

Questi dati evidenziano le principali aree in cui i Professionisti vedono il maggior potenziale per l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei software gestionali di Studio, sottolineando **l'importanza di soluzioni che possano automatizzare processi chiave e migliorare l'efficienza operativa.**

# Strumenti di IA per accedere a sintesi/servizi sulla normativa e la prassi



Il **15,26%** dei rispondenti dichiara di **utilizzare regolarmente questi strumenti**. Questo gruppo rappresenta i Professionisti più avanzati e proattivi, che hanno già integrato l'IA nelle loro pratiche quotidiane per migliorare l'efficienza e la precisione nell'accesso alle informazioni normative.

Il **30,51%** dei partecipanti **utilizza questi strumenti occasionalmente**. Questo dato indica che una parte significativa dei Professionisti riconosce il valore degli strumenti di IA, ma li utilizza solo in determinate situazioni o per specifiche esigenze.

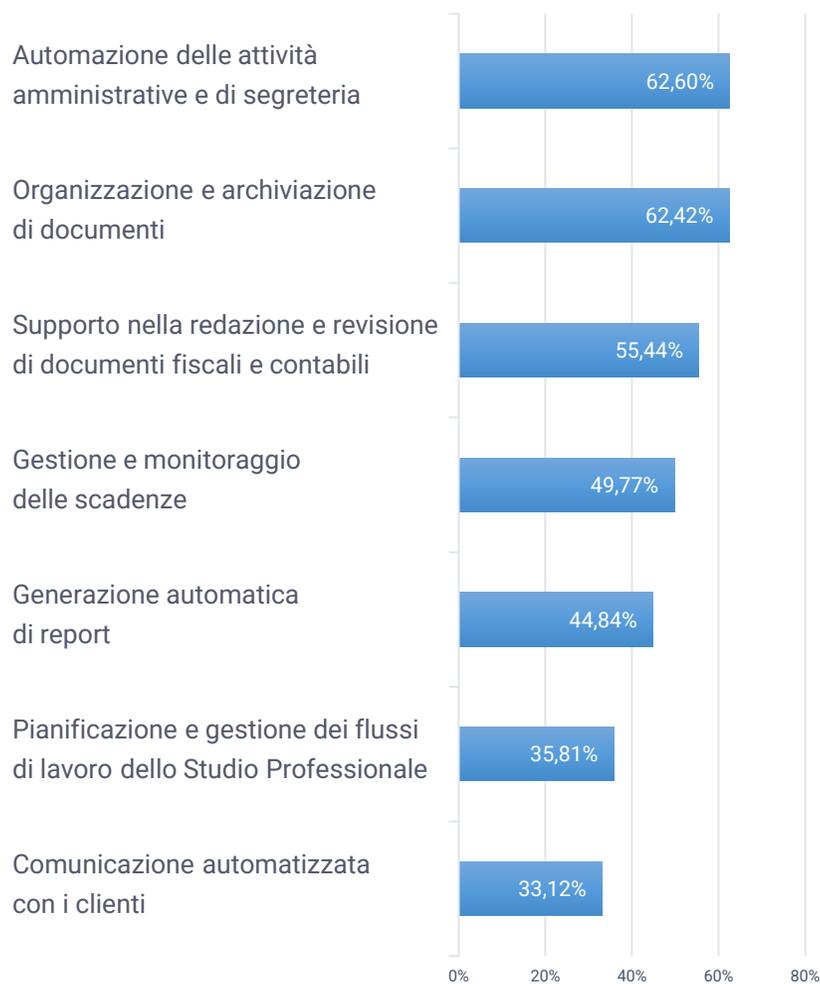
Un ulteriore **30,70%** dei rispondenti è **interessato a utilizzare strumenti di IA** per accedere a sintesi o servizi sulla normativa e la prassi. Questo gruppo rappresenta una potenziale area di crescita per l'adozione di queste tecnologie, evidenziando un forte interesse e una predisposizione all'innovazione.

D'altra parte, il **14,98%** dei Professionisti **preferisce utilizzare strumenti tradizionali**. Questo dato suggerisce che, nonostante i benefici offerti dall'IA, esiste ancora una parte del settore che si affida ai metodi convenzionali per accedere alle informazioni normative.

Infine, **l'8,56%** dei rispondenti **non è a conoscenza di questi strumenti**. Questo gruppo rappresenta una minoranza, ma sottolinea l'importanza di promuovere ulteriormente la consapevolezza e l'educazione sui vantaggi e le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale.

In sintesi, la ricerca evidenzia una crescente adozione e interesse per gli strumenti di IA nel settore dei Commercialisti, con una parte significativa dei Professionisti che **riconosce il valore di queste tecnologie per migliorare l'accesso alle informazioni normative e la prassi**. Tuttavia, esiste ancora una porzione del settore che preferisce i metodi tradizionali o non è a conoscenza delle opportunità offerte dall'IA, indicando la necessità di ulteriori sforzi di sensibilizzazione e formazione.

# In quali attività l'IA potrebbe ottimizzare il tempo



Tra le aree più citate, **l'automazione delle attività amministrative e di segreteria è considerata la più rilevante, con il 62,6% dei rispondenti che la ritiene una priorità**. Questa funzione permette di ridurre il carico di lavoro manuale, liberando tempo prezioso per attività a maggior valore aggiunto.

**L'organizzazione e l'archiviazione di documenti** sono altrettanto importanti, con il **62,42%** dei Professionisti che vede in questa area un grande potenziale per l'IA. L'automazione di questi processi consente di mantenere un sistema di gestione documentale efficiente e ben organizzato, migliorando l'accessibilità e la sicurezza delle informazioni.

Il **supporto nella redazione e revisione di documenti fiscali e contabili** è ritenuto utile dal **55,44%** dei rispondenti. L'IA può aiutare a garantire l'accuratezza e la conformità dei documenti, riducendo il rischio di errori e migliorando la qualità del lavoro.

**La gestione e il monitoraggio delle scadenze** sono considerati cruciali dal **49,77%** dei Professionisti. L'IA può automatizzare i promemoria e il monitoraggio delle scadenze, assicurando che tutte le attività siano completate in tempo e riducendo lo stress legato alla gestione delle tempistiche.

La **generazione automatica di report** è ritenuta interessante dal **44,84%** dei partecipanti. Questa funzione permette di ottenere report dettagliati e accurati in modo rapido, supportando decisioni informate e strategiche.

La **pianificazione e gestione dei flussi di lavoro dello Studio professionale** è considerata utile dal **35,81%** dei rispondenti. L'IA può ottimizzare la distribuzione delle attività e migliorare la coordinazione tra i membri del team, aumentando l'efficienza operativa.

Infine, la **comunicazione automatizzata con i clienti** è ritenuta interessante dal **33,12%** dei Professionisti. Questa funzione può migliorare la tempestività e la qualità delle comunicazioni, offrendo un servizio più reattivo e personalizzato ai clienti.

**È interessante notare che la prima scelta degli under 43 (70,1%) è l'automazione delle attività amministrative e di segreteria, mentre la prima scelta degli over (60,9%) è l'organizzazione e l'archiviazione di documenti**. Questo suggerisce una differenza nelle priorità e nelle aspettative riguardo all'uso dell'IA per ottimizzare il tempo.

Questi dati evidenziano come l'Intelligenza Artificiale possa offrire soluzioni significative per migliorare l'efficienza e la produttività degli Studi professionali, permettendo ai Professionisti di concentrarsi su attività a maggior valore aggiunto e di offrire un servizio di qualità superiore ai clienti.

4

# Ostacoli e opportunità

# Ostacoli e opportunità

La sezione “Ostacoli e opportunità” del rapporto “IA & Commercialisti” si propone di indagare in modo articolato le principali sfide che rallentano l’adozione dell’Intelligenza Artificiale (IA) all’interno degli Studi professionali, così come le opportunità concrete che questa tecnologia può offrire nel contesto della Professione.

L’obiettivo è fornire un quadro utile per comprendere le dinamiche che influenzano le scelte dei Professionisti e individuare le leve su cui intervenire per favorire un’adozione efficace e consapevole dell’IA.



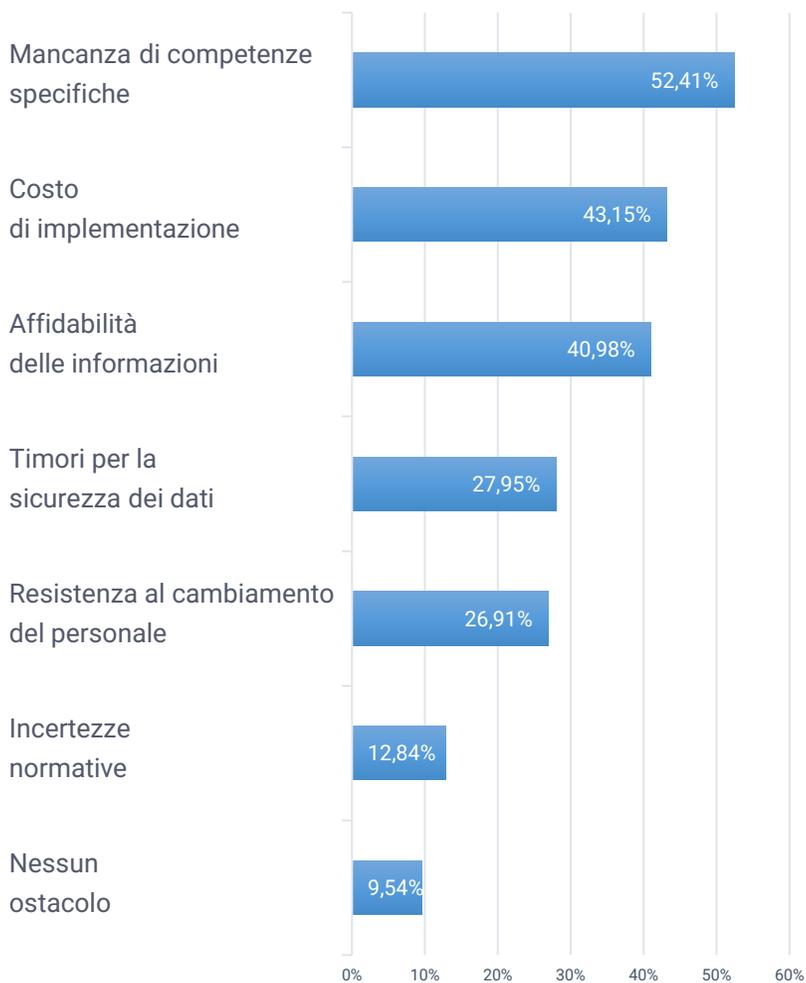
# Ostacoli e opportunità

## Questa parte della ricerca si concentra su tre aspetti fondamentali:

- **Principali ostacoli nell'adozione dell'IA in Studio:** l'indagine esplora i fattori che possono rappresentare un freno all'introduzione dell'IA negli Studi professionali. Analizzare questi ostacoli consente di comprendere quali competenze, risorse o condizioni organizzative siano necessarie per superare le barriere e avviare percorsi di trasformazione digitale più solidi ed efficaci.
- **Atteggiamento dei collaboratori di Studio rispetto all'adozione dell'Intelligenza Artificiale:** questa sezione si focalizza sulle percezioni, aspettative e reazioni del personale di Studio rispetto all'uso dell'IA. Il coinvolgimento dei collaboratori è essenziale per garantire una transizione fluida verso nuovi modelli operativi, ed è quindi importante valutare il livello di apertura al cambiamento, la richiesta di formazione e il grado di consapevolezza diffusa.
- **Come l'IA può migliorare il lavoro di Studio:** vengono qui approfondite le opportunità che l'adozione dell'IA può generare a livello organizzativo e operativo. Comprendere in quali ambiti gli strumenti intelligenti possono contribuire a migliorare l'efficienza, la qualità del servizio e la competitività dello studio è fondamentale per definire strategie di adozione mirate e sostenibili.

Nel complesso, questa sezione intende fornire una lettura integrata delle resistenze e delle potenzialità dell'IA nella Professione, aiutando a individuare le condizioni abilitanti e gli interventi necessari per promuovere un cambiamento positivo e consapevole.

# I principali ostacoli nell'adozione dell'IA in Studio



La ricerca "IA & Commercialisti" ha identificato diversi ostacoli che i Professionisti incontrano nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale nei loro Studi. Questi ostacoli variano in base a fattori come l'età e l'esperienza dei Professionisti, ma alcuni temi comuni emergono chiaramente.

Il principale ostacolo segnalato dal **52,41%** dei rispondenti è la **mancanza di competenze specifiche**. Questo dato suggerisce che molti Professionisti sentono di non avere le conoscenze necessarie per implementare e utilizzare efficacemente gli strumenti di IA. **Questo problema è particolarmente sentito dai Professionisti over, con il 54% che lo indica come la principale barriera**. Questo evidenzia una necessità di formazione e sviluppo delle competenze per facilitare l'adozione dell'IA.

Il **costo di implementazione** è un altro ostacolo significativo, citato dal **43,15%** dei partecipanti. L'investimento iniziale richiesto per adottare tecnologie di IA può essere elevato, e questo può rappresentare un ostacolo per molti Studi nell'intraprendere questo percorso.

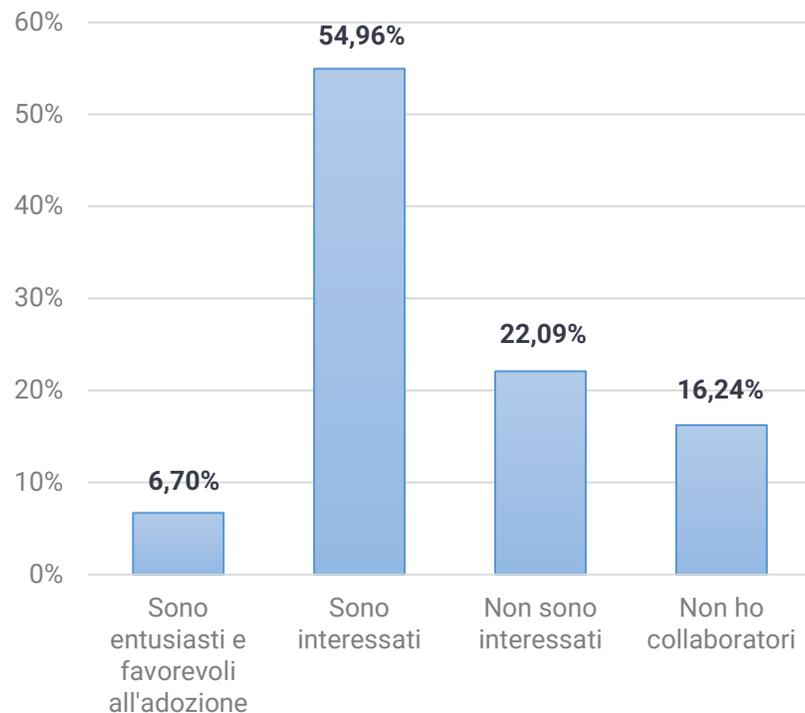
L'**affidabilità delle informazioni** fornite dagli strumenti di IA è una preoccupazione per il **40,98%** dei Professionisti. Questo è **particolarmente vero per gli under 43, con il 49,3% che lo considera il principale ostacolo**. La fiducia nella precisione e nell'affidabilità dei dati generati dall'IA è cruciale per la sua adozione diffusa.

I **timori per la sicurezza dei dati** rappresentano un ostacolo per il **27,95%** dei rispondenti. La protezione delle informazioni sensibili dei clienti è una priorità per gli Studi professionali, e qualsiasi tecnologia che possa mettere a rischio questi dati viene vista con cautela. La **resistenza al cambiamento del personale** è un altro fattore che ostacola l'adozione dell'IA, segnalato dal **26,91%** dei partecipanti. L'introduzione di nuove tecnologie può incontrare resistenze interne, specialmente da parte di chi è abituato a metodi di lavoro tradizionali.

Le **incertezze normative** sono citate dal **12,8%** dei Professionisti come un ostacolo. La mancanza di chiarezza sulle regolamentazioni relative all'uso dell'IA può creare esitazioni nell'adozione di queste tecnologie. Infine, il **9,5%** dei rispondenti **non vede alcun ostacolo nell'adozione dell'IA, indicando che una parte del settore è già pronta e aperta all'innovazione**.

In sintesi, mentre l'IA offre enormi potenzialità per migliorare l'efficienza e la qualità del lavoro negli Studi professionali, esistono ancora significativi ostacoli da superare. La formazione, la gestione dei costi, la fiducia nelle tecnologie e la sicurezza dei dati sono tutte aree che richiedono attenzione per facilitare una più ampia adozione dell'IA nel settore.

# Atteggiamento dei collaboratori di Studio



Il **54,96%** dei collaboratori **si mostra interessato all'adozione dell'IA**. Tuttavia, all'interno di questo gruppo, il **30,31%** ritiene di aver **bisogno di una maggiore preparazione** per sentirsi completamente a proprio agio con l'uso di queste tecnologie. Questo suggerisce che, sebbene ci sia un interesse significativo, esiste anche una necessità di formazione e supporto per garantire una transizione fluida e efficace. Invece, il **24,65%** degli interessati mostra **alcune riserve o scetticismo**, indicando che, nonostante il riconoscimento del potenziale dell'IA, ci sono ancora dubbi e preoccupazioni che devono essere affrontati.

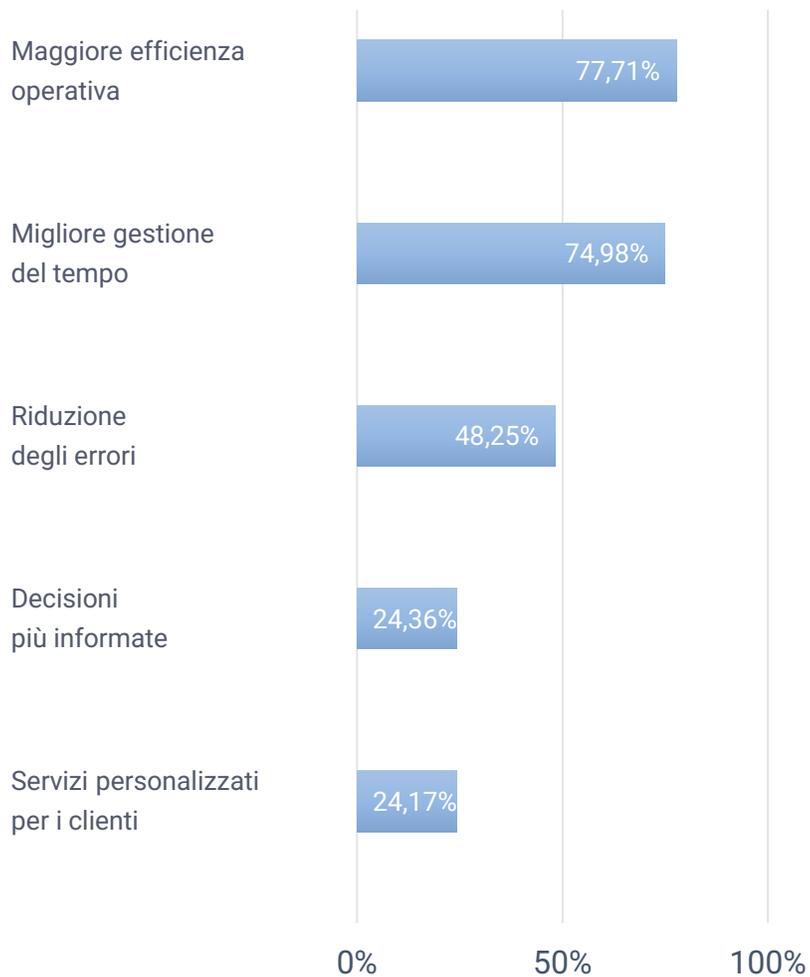
D'altra parte, il **22,09%** dei collaboratori **non è interessato all'adozione dell'IA**. Di questi, il **16,24%** **non esclude un'implementazione futura**, suggerendo che potrebbero essere aperti a cambiare idea con il tempo e con ulteriori informazioni. Tuttavia, il **5,85%** ritiene **improbabile un utilizzo futuro dell'IA**, indicando una resistenza più radicata e una maggiore difficoltà nel convincere questo gruppo dei benefici dell'IA.

Un altro dato interessante è che il **16,24%** dei rispondenti **non ha collaboratori**, il che potrebbe riflettere la struttura di alcuni Studi professionali più piccoli o individuali.

Infine, il **6,70%** dei collaboratori è **entusiasta e favorevole all'adozione dell'IA**. Questo gruppo rappresenta i **pionieri e gli innovatori all'interno degli Studi**, pronti a sfruttare le nuove tecnologie per migliorare l'efficienza e la qualità del lavoro.

In sintesi, mentre c'è un interesse significativo e un atteggiamento generalmente positivo verso l'adozione dell'IA, esistono anche barriere legate alla necessità di formazione, riserve personali e resistenze al cambiamento. Affrontare queste sfide attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione sarà cruciale per facilitare una più ampia adozione dell'IA negli Studi professionali.

# Come l'IA può migliorare il lavoro di Studio



Il **77,71%** dei Professionisti ritiene che **l'IA possa portare a una maggiore efficienza operativa**. Questo dato indica che l'automazione dei processi e l'ottimizzazione delle attività quotidiane sono viste come le principali aree di miglioramento. In particolare, i **Professionisti over considerano l'efficienza operativa come la priorità principale, con il 75,8% che la indica come il beneficio più rilevante**.

Un altro aspetto cruciale è la **migliore gestione del tempo**, citata dal **74,98%** dei partecipanti. L'IA può aiutare a ridurre il tempo dedicato a compiti ripetitivi e amministrativi, permettendo ai Professionisti di concentrarsi su attività a maggior valore aggiunto. Questo beneficio è **particolarmente apprezzato dai Professionisti under 43, con l'83,6% che lo considera la scelta primaria**.

La **riduzione degli errori** è un altro vantaggio significativo, menzionato dal **48,25%** dei rispondenti. L'IA può migliorare la precisione delle operazioni contabili e amministrative, riducendo il margine di errore umano e aumentando la qualità del lavoro svolto.

Il **24,36%** dei Professionisti vede nell'IA uno **strumento per prendere decisioni più informate**. L'analisi avanzata dei dati e la capacità di fornire insights dettagliati permettono ai Professionisti di fare scelte strategiche basate su informazioni accurate e tempestive.

Infine, il **24,17%** dei partecipanti ritiene che l'IA possa **contribuire a offrire servizi personalizzati per i clienti**. L'IA può analizzare le esigenze specifiche dei clienti e fornire soluzioni su misura, migliorandone la soddisfazione e la fidelizzazione.

In sintesi, i Professionisti riconoscono che l'IA ha il potenziale per trasformare il lavoro di Studio, migliorando l'efficienza operativa, la gestione del tempo, la precisione, la qualità delle decisioni e la personalizzazione dei servizi offerti ai clienti. Questi benefici sono visti come fondamentali per rimanere competitivi e offrire un servizio di alta qualità in un mercato in continua evoluzione.

5

# Competenze e futuro

# Competenze e futuro

La sezione “Competenze e futuro” della ricerca “IA & Commercialisti” si propone di esplorare come i Commercialisti si stanno preparando ad affrontare le sfide e le opportunità dell’Intelligenza Artificiale.

In particolare, abbiamo chiesto ai Professionisti rispondenti all’indagine:

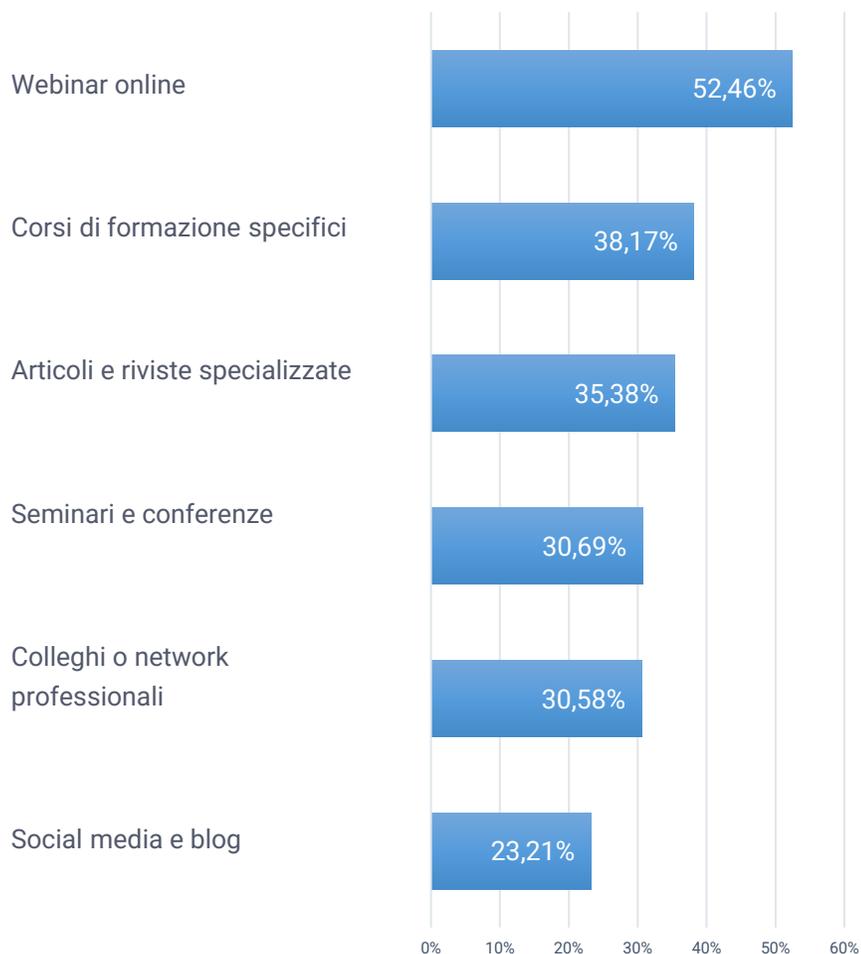
- Quali sono le **principali fonti di informazione sull’IA e le sue applicazioni nella Professione**
- Quali **ambiti desiderano approfondire relativamente all’uso dell’IA in Studio**
- Quali **competenze** ritengono **fondamentali** per restare rilevanti e competitivi
- Quali sono i **settori professionali più impattati** dall’IA nei prossimi 3 anni
- **Cosa motiverebbe gli Studi** ad accelerare l’adozione dell’IA

La sezione indaga inoltre quali **specializzazioni professionali** saranno maggiormente influenzate dall’IA nel prossimo futuro e come cambierà - secondo i Professionisti stessi - la **distribuzione del tempo** tra le diverse specializzazioni.

Un viaggio tra aspettative, priorità e visioni generazionali, per delineare il profilo del Commercialista che verrà: competente, consapevole e pronto a guidare il cambiamento.



# Principali fonti di informazione sull'IA e le sue applicazioni



La fonte di informazione più citata è rappresentata dai **webinar online**, utilizzati dal **52,46%** dei Professionisti. Questo dato riflette la crescente popolarità dei webinar come mezzo flessibile e accessibile per aggiornarsi sulle ultime novità e tendenze nel campo dell'IA.

I **corsi di formazione specifici** sono un'altra fonte importante, menzionata dal **38,17%** dei partecipanti. Questi corsi offrono un'opportunità strutturata per acquisire competenze approfondite e pratiche sull'uso dell'IA nella professione contabile.

Gli **articoli** e le **riviste specializzate** sono consultati dal **35,38%** dei Professionisti. Queste pubblicazioni forniscono analisi dettagliate e approfondimenti su come l'IA può essere applicata nel contesto contabile, aiutando i Professionisti a rimanere aggiornati sulle ultime innovazioni.

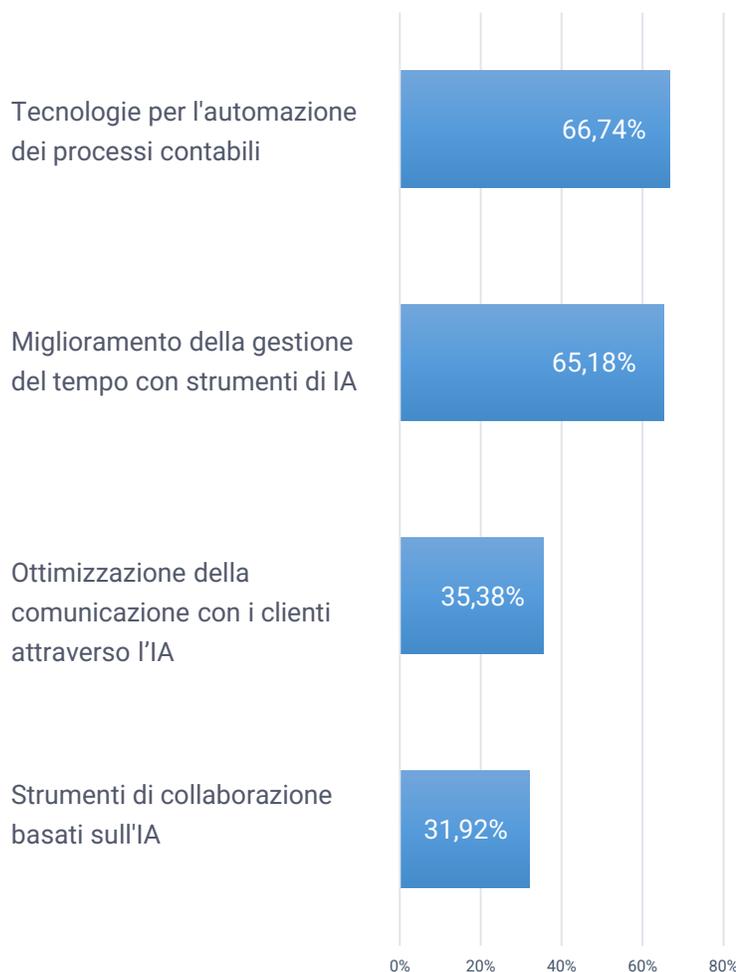
I **seminari** e le **conferenze** sono un'altra fonte di informazione rilevante, citata dal **30,69%** dei rispondenti. Questi eventi offrono l'opportunità di apprendere direttamente dagli esperti del settore e di partecipare a discussioni interattive.

I **colleghi** o **network** professionali sono una fonte di informazione per il **30,58%** dei Professionisti. Questo dato evidenzia l'importanza delle reti professionali e delle comunità di pratica come canali per lo scambio di conoscenze e esperienze sull'IA. **È interessante notare che questa fonte è particolarmente rilevante per i Professionisti under 43 (40,1%) rispetto agli over (26,8%).**

Infine, i **social media** e i **blog** sono utilizzati dal **23,21%** dei Professionisti come fonte di informazione sull'IA. Questi canali offrono contenuti aggiornati e accessibili, spesso presentati in modo informale e coinvolgente. Anche in questo caso, c'è una differenza significativa tra le fasce d'età, con i **Professionisti under 43 che utilizzano maggiormente questi canali (38,1%) rispetto agli over (17,2%).**

In sintesi, i Professionisti contabili si informano sull'IA attraverso una varietà di fonti, con una preferenza per i webinar online, i corsi di formazione specifici e le pubblicazioni specializzate. Le reti professionali e i social media giocano un ruolo importante, soprattutto tra i Professionisti più giovani, evidenziando la necessità di canali di informazione diversificati per soddisfare le diverse esigenze e preferenze.

# Cosa desiderano approfondire i Professionisti



Il **66,74%** dei rispondenti è **interessato a esplorare tecnologie per l'automazione dei processi contabili**. Questo dato indica un forte desiderio di comprendere meglio come l'IA possa automatizzare compiti ripetitivi e complessi, riducendo il carico di lavoro manuale e minimizzando gli errori. L'automazione dei processi contabili è vista come una chiave per migliorare la precisione e l'efficienza, liberando tempo prezioso per attività a maggior valore aggiunto.

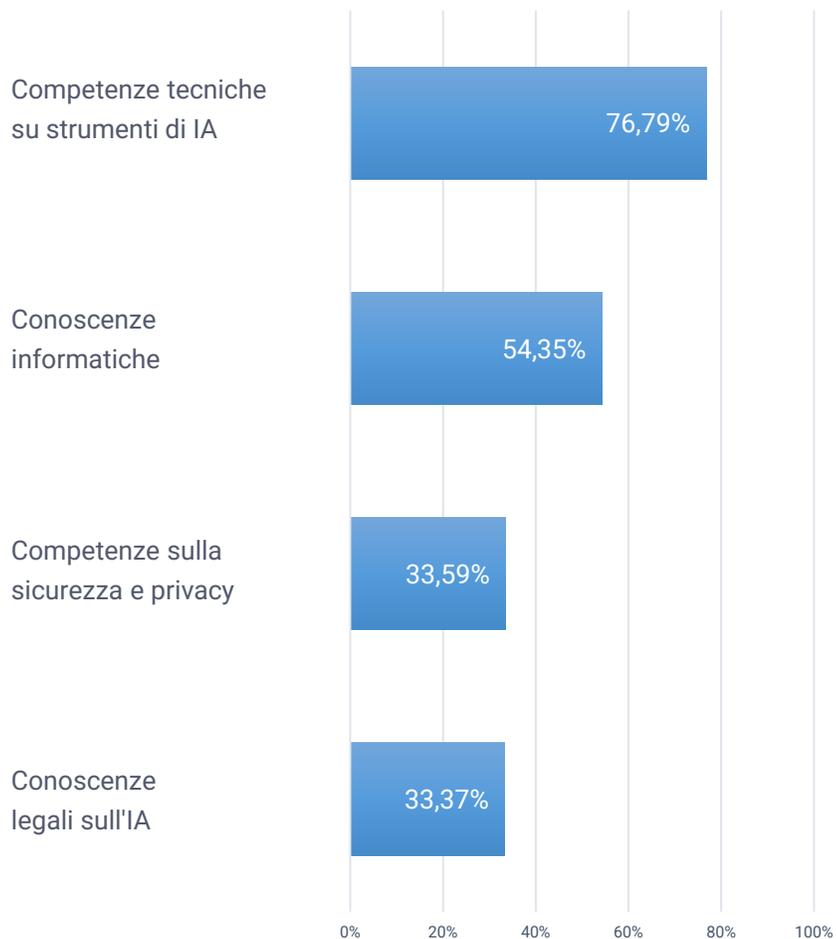
Un altro argomento di grande interesse è il **miglioramento della gestione del tempo con strumenti di IA**, citato dal **65,18%** dei Professionisti. Questo suggerisce che molti vedono nell'IA un'opportunità per ottimizzare la pianificazione e l'organizzazione delle attività quotidiane, permettendo una gestione più efficace del tempo e una maggiore produttività. Gli strumenti di IA possono aiutare a identificare e prioritizzare le attività più critiche, migliorando la gestione complessiva dello Studio.

**L'ottimizzazione della comunicazione con i clienti** attraverso l'IA è un tema che interessa il **35,38%** dei rispondenti. I Professionisti riconoscono che l'IA può migliorare la qualità e la tempestività delle comunicazioni con i clienti, offrendo risposte rapide e precise alle loro domande e migliorando la soddisfazione del cliente. L'IA può anche aiutare a personalizzare le interazioni, fornendo un servizio più mirato e rilevante.

Infine, il **31,92%** dei Professionisti è interessato a **strumenti di collaborazione basati sull'IA**. Questo indica un interesse per le tecnologie che possono facilitare la collaborazione e la condivisione delle informazioni all'interno dello Studio, migliorando la coordinazione tra i membri del team e aumentando l'efficienza operativa. Gli strumenti di collaborazione basati sull'IA possono supportare il lavoro di squadra, rendendo più semplice la gestione dei progetti e la comunicazione interna.

In sintesi, i Professionisti contabili sono interessati a approfondire come l'IA possa automatizzare i processi contabili, migliorare la gestione del tempo, ottimizzare la comunicazione con i clienti e facilitare la collaborazione. Questi argomenti riflettono le aree in cui vedono il maggior potenziale per l'innovazione e il miglioramento delle loro pratiche professionali.

# Le competenze sempre più importanti secondo i Commercialisti



La competenza più citata, con il **76,79%** dei rispondenti, è rappresentata dalle **competenze tecniche su strumenti di IA**. Questo dato indica che i Commercialisti riconoscono l'importanza di comprendere e saper utilizzare efficacemente gli strumenti di IA per migliorare l'efficienza operativa e la qualità del servizio offerto. La padronanza di queste tecnologie è vista come essenziale per rimanere competitivi in un mercato in continua evoluzione.

Le **conoscenze informatiche** sono considerate cruciali dal **54,35%** dei Professionisti. Questo suggerisce che una solida base di competenze informatiche è necessaria per integrare e gestire le soluzioni di IA all'interno degli Studi Professionali.

Il **33,59%** dei rispondenti ritiene che le **competenze su sicurezza e privacy** diventeranno sempre più importanti. Con l'aumento dell'uso dell'IA, la protezione dei dati sensibili e la gestione della privacy diventano priorità assolute. I Professionisti devono essere in grado di garantire che le soluzioni di IA siano implementate in modo sicuro e conforme alle normative sulla privacy, proteggendo così le informazioni dei clienti.

Infine, il **33,37%** dei Professionisti sottolinea l'**importanza delle conoscenze legali sull'IA**. La comprensione delle implicazioni legali dell'uso dell'IA, inclusi i diritti e le responsabilità legali, è fondamentale per evitare rischi e garantire che le pratiche professionali siano conformi alle leggi e regolamentazioni vigenti. Questa competenza aiuta i Professionisti a navigare nel complesso panorama legale associato all'adozione dell'IA.

In sintesi, nell'era dell'IA, i Commercialisti riconoscono l'importanza di sviluppare competenze tecniche su strumenti di IA, conoscenze informatiche, competenze su sicurezza e privacy, e conoscenze legali sull'IA. Queste competenze sono essenziali per sfruttare appieno le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale e per affrontare le sfide che essa comporta, garantendo al contempo un servizio di alta qualità e conforme alle normative.

# Settori professionali più impattati dall'IA nei prossimi 3 anni



Il **settore più impattato sarà la contabilità e gestione fiscale**, con l'**80,13%** dei rispondenti che ritiene che l'IA rivoluzionerà questi processi. L'automazione delle attività contabili e fiscali, la riduzione degli errori e l'aumento dell'efficienza operativa sono visti come i principali benefici che l'IA può apportare in questo ambito.

Il **controllo di gestione e strategico** è un altro settore che vedrà un notevole impatto, secondo il **46,32%** dei Professionisti. L'IA può migliorare la capacità di monitorare e analizzare le performance aziendali, supportando decisioni strategiche più informate e tempestive.

La **revisione e audit** è indicata dal **41,74%** dei rispondenti come un'area che sarà significativamente influenzata dall'IA. L'automazione dei processi di audit e la capacità di analizzare grandi quantità di dati in modo rapido e accurato sono visti come vantaggi chiave.

La **pianificazione strategica e consulenza aziendale** è un altro settore che beneficerà dell'IA, secondo il **32,59%** dei Professionisti. Tuttavia, esiste una differenza significativa tra le fasce d'età: **il 35,1% degli over vede questo settore come prioritario, rispetto al 26,5% degli under 43**. Questo suggerisce che i Professionisti più esperti riconoscono maggiormente il valore dell'IA nella pianificazione strategica.

Il **sostenibilità e reporting ESG** è un'area emergente, con il **17,08%** dei rispondenti che prevede un impatto significativo dell'IA. Anche qui, c'è una differenza tra le fasce d'età: **il 21,4% degli under 43 considera questo settore prioritario, rispetto al 15,3% degli over**. Questo indica che i Professionisti più giovani sono più attenti alle tematiche di sostenibilità e vedono nell'IA un'opportunità per migliorare il reporting ESG.

Infine, il **fiscalità internazionale e compliance** è indicato dal **6,03%** dei Professionisti come un settore che sarà influenzato dall'IA. Sebbene rappresenti una percentuale minore, l'IA può comunque offrire soluzioni per gestire la complessità delle normative fiscali internazionali e garantire la conformità.

In sintesi, i Commercialisti prevedono che l'IA avrà un impatto significativo su vari settori della Professione, con la contabilità e gestione fiscale in testa. Le differenze generazionali nelle priorità evidenziano come i Professionisti più giovani e quelli più esperti vedano diverse opportunità nell'adozione dell'IA, riflettendo le loro diverse esperienze e prospettive.

# Cosa motiverebbe gli Studi ad accelerare l'adozione dell'IA

Una delle motivazioni principali è rappresentata dai costi accessibili. La riduzione dei costi di implementazione dell'IA renderebbe queste tecnologie più accessibili a un numero maggiore di Studi, specialmente quelli di dimensioni più piccole. **I Professionisti riconoscono che un investimento iniziale più basso potrebbe facilitare l'adozione dell'IA e permettere loro di sperimentare i benefici senza un impegno finanziario eccessivo.**

**Il risparmio di tempo è un'altra grande motivazione per adottare l'IA.** I Professionisti vedono nell'IA un'opportunità per automatizzare compiti ripetitivi e amministrativi, liberando tempo prezioso che può essere reinvestito in altre attività a maggior valore aggiunto. Questo miglioramento nella gestione del

tempo è visto come un vantaggio significativo che può aumentare la produttività e l'efficienza dello Studio.

**La partecipazione a corsi e formazioni sull'IA è considerata cruciale per acquisire le competenze necessarie per utilizzare efficacemente queste tecnologie.** I Professionisti riconoscono che la formazione continua e l'aggiornamento delle competenze sono essenziali per rimanere competitivi e sfruttare appieno le opportunità offerte dall'IA. La disponibilità di programmi di formazione specifici può quindi incentivare l'adozione dell'IA.

Infine, l'IA è vista come un motore di maggiore efficienza operativa e ottimizzazione. **I Professionisti sono**

**motivati ad adottare l'IA per migliorare la precisione e la qualità del loro lavoro,** riducendo gli errori e ottimizzando i processi interni. Questa maggiore efficienza operativa è percepita come un vantaggio competitivo che può migliorare il servizio offerto ai clienti e aumentare la redditività dello Studio.

In sintesi, gli Studi professionali sono motivati ad accelerare l'adozione dell'IA grazie a costi accessibili, risparmio di tempo, opportunità di formazione e miglioramenti nell'efficienza operativa. Questi fattori sono visti come fondamentali per sfruttare appieno le potenzialità dell'IA e rimanere competitivi in un mercato in continua evoluzione.

# Come cambierà il tempo investito nelle specializzazioni

Questa sezione della ricerca è dedicata **all'analisi delle principali specializzazioni** all'interno della Professione del Commercialista, con l'obiettivo di **comprendere come viene attualmente distribuito il tempo lavorativo** tra le diverse aree operative e **come i Professionisti auspicano che questa distribuzione possa evolvere in futuro**, anche alla luce dell'adozione dell'Intelligenza Artificiale.

Attraverso il confronto tra la situazione attuale e quella desiderata, si intende cogliere le **aspettative legate al potenziale dell'IA nel riorientare le attività quotidiane**, liberando tempo per ambiti a maggior valore aggiunto.

L'analisi è stata inoltre **segmentata per fasce d'età (under 43 e over)**, al fine di evidenziare eventuali differenze generazionali nell'approccio alle specializzazioni professionali e nel modo in cui l'IA viene percepita come leva di trasformazione del lavoro.

# Come cambierà il tempo investito nelle specializzazioni

			0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Attività classica, bilanci e fiscalità	UNDER 43	% di tempo attuale	2%	5%	4%	11%	7%	16%	8%	14%	14%	7%	11%
		% di tempo in futuro	4%	12%	16%	18%	15%	14%	5%	7%	3%	1%	5%
	OVER	% di tempo attuale	2%	5%	7%	10%	12%	16%	11%	11%	11%	6%	9%
		% di tempo in futuro	3%	17%	17%	16%	11%	14%	4%	4%	4%	3%	7%
Collegi Sindacali, OdV e 231	UNDER 43	% di tempo attuale	46%	34%	11%	5%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	0%
		% di tempo in futuro	35%	35%	13%	7%	4%	3%	1%	1%	0%	0%	0%
	OVER	% di tempo attuale	27%	40%	17%	8%	2%	2%	0%	0%	1%	1%	1%
		% di tempo in futuro	25%	37%	20%	9%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	1%
Consulenza del Lavoro, Previdenza, Contratti e Welfare Aziendale	UNDER 43	% di tempo attuale	60%	16%	5%	6%	2%	4%	1%	2%	1%	2%	2%
		% di tempo in futuro	56%	15%	10%	7%	3%	3%	1%	2%	0%	2%	1%
	OVER	% di tempo attuale	46%	18%	11%	11%	4%	3%	1%	2%	1%	0%	3%
		% di tempo in futuro	43%	22%	14%	8%	3%	3%	1%	2%	2%	0%	3%
Consulenze Tecniche in Ambito Civile e Penale	UNDER 43	% di tempo attuale	70%	17%	5%	3%	2%	2%	1%	0%	0%	1%	0%
		% di tempo in futuro	64%	17%	8%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	0%
	OVER	% di tempo attuale	63%	22%	5%	3%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	1%
		% di tempo in futuro	58%	22%	8%	3%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	1%
Controllo di Gestione	UNDER 43	% di tempo attuale	44%	26%	15%	4%	4%	4%	0%	1%	1%	0%	0%
		% di tempo in futuro	25%	26%	23%	11%	5%	3%	1%	1%	3%	0%	1%
	OVER	% di tempo attuale	36%	42%	14%	3%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
		% di tempo in futuro	21%	33%	24%	10%	6%	2%	1%	1%	0%	0%	1%
Consulenza strategica e manageriale	UNDER 43	% di tempo attuale	35%	36%	13%	2%	3%	6%	2%	0%	2%	1%	0%
		% di tempo in futuro	15%	36%	18%	8%	8%	6%	1%	2%	1%	1%	3%
	OVER	% di tempo attuale	33%	43%	13%	6%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
		% di tempo in futuro	20%	32%	23%	11%	6%	4%	1%	0%	1%	0%	1%
Diritto della Crisi e dell'Insolvenza	UNDER 43	% di tempo attuale	55%	11%	8%	10%	6%	7%	0%	2%	1%	1%	1%
		% di tempo in futuro	46%	18%	10%	10%	4%	6%	2%	1%	1%	2%	1%
	OVER	% di tempo attuale	56%	24%	7%	7%	1%	2%	0%	2%	1%	0%	0%
		% di tempo in futuro	50%	25%	9%	4%	5%	4%	2%	2%	1%	0%	1%
Diritto Societario e Cooperative	UNDER 43	% di tempo attuale	42%	42%	6%	3%	0%	1%	2%	0%	2%	2%	0%
		% di tempo in futuro	40%	39%	10%	2%	0%	3%	1%	0%	3%	1%	2%
	OVER	% di tempo attuale	37%	51%	9%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
		% di tempo in futuro	36%	45%	14%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Revisione legale dei conti	UNDER 43	% di tempo attuale	34%	41%	13%	5%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%
		% di tempo in futuro	29%	37%	17%	8%	2%	2%	1%	0%	1%	0%	3%
	OVER	% di tempo attuale	29%	50%	13%	4%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
		% di tempo in futuro	27%	47%	16%	6%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	0%
Revisione PA e auditing	UNDER 43	% di tempo attuale	90%	5%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
		% di tempo in futuro	79%	10%	1%	2%	0%	2%	2%	0%	1%	1%	1%
	OVER	% di tempo attuale	78%	15%	3%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
		% di tempo in futuro	75%	16%	4%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%

# Come cambierà il tempo investito nelle specializzazioni

			0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Nuclei di Valutazione e OIV	UNDER 43	% di tempo attuale	96%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
		% di tempo in futuro	89%	5%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	0%
	OVER	% di tempo attuale	91%	6%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%
		% di tempo in futuro	87%	6%	2%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	2%
No Profit, Associazionismo e Sport	UNDER 43	% di tempo attuale	61%	22%	10%	3%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	0%
		% di tempo in futuro	55%	25%	8%	4%	2%	3%	1%	2%	0%	0%	1%
	OVER	% di tempo attuale	52%	37%	6%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%
		% di tempo in futuro	49%	38%	4%	4%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%
Esecuzioni Mobiliari e Immobiliari	UNDER 43	% di tempo attuale	88%	5%	1%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	1%	0%
		% di tempo in futuro	84%	9%	1%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	0%
	OVER	% di tempo attuale	81%	11%	4%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
		% di tempo in futuro	77%	13%	3%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%
Finanza Agevolata e asseverazione business plan	UNDER 43	% di tempo attuale	67%	23%	3%	2%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	1%
		% di tempo in futuro	50%	30%	9%	5%	0%	4%	0%	1%	1%	1%	1%
	OVER	% di tempo attuale	65%	28%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
		% di tempo in futuro	50%	34%	9%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%
Operazioni straordinarie e finanza d'impresa	UNDER 43	% di tempo attuale	50%	37%	8%	3%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
		% di tempo in futuro	31%	40%	14%	8%	2%	2%	2%	0%	0%	1%	2%
	OVER	% di tempo attuale	36%	51%	8%	3%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
		% di tempo in futuro	25%	46%	17%	6%	1%	2%	2%	0%	0%	0%	0%
Strumenti di Tutela del Patrimonio Personale	UNDER 43	% di tempo attuale	81%	12%	3%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
		% di tempo in futuro	65%	20%	8%	2%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	1%
	OVER	% di tempo attuale	71%	21%	2%	3%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
		% di tempo in futuro	55%	30%	8%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Intelligenza Artificiale, Digitalizzazione e Data Science	UNDER 43	% di tempo attuale	74%	17%	4%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
		% di tempo in futuro	47%	30%	7%	4%	5%	2%	2%	0%	4%	0%	1%
	OVER	% di tempo attuale	69%	23%	4%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
		% di tempo in futuro	35%	39%	17%	5%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%
Internazionalizzazione e Fiscalità Internazionale	UNDER 43	% di tempo attuale	79%	14%	4%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
		% di tempo in futuro	66%	18%	6%	4%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	1%
	OVER	% di tempo attuale	68%	21%	5%	3%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
		% di tempo in futuro	58%	22%	8%	6%	1%	3%	0%	0%	2%	1%	1%
Processo Tributario, Accertamento e Riscossione	UNDER 43	% di tempo attuale	51%	33%	6%	1%	3%	2%	2%	0%	1%	1%	1%
		% di tempo in futuro	49%	37%	5%	3%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	0%
	OVER	% di tempo attuale	45%	43%	5%	3%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
		% di tempo in futuro	46%	40%	6%	2%	3%	1%	1%	0%	1%	0%	2%
Sostenibilità e Business Reporting	UNDER 43	% di tempo attuale	80%	9%	4%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	2%	0%
		% di tempo in futuro	47%	26%	14%	4%	2%	3%	0%	0%	0%	4%	2%
	OVER	% di tempo attuale	76%	15%	4%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
		% di tempo in futuro	45%	37%	11%	3%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%

# Come cambierà il tempo investito nelle specializzazioni

SPECIALIZZAZIONE	% DI TEMPO ATTUALE	% DI TEMPO FUTURA	DELTA
Attività Classica, Bilanci e Fiscalità	56 %	39 %	-17 %
Collegi Sindacali, ODV E 231	13 %	15 %	2 %
Consulenza del Lavoro, Previdenza, Contratti e Welfare Aziendale	15 %	15 %	0 %
CTU Civile e Penale	8 %	9 %	1 %
Controllo di Gestione	11 %	18 %	7 %
Consulenza Strategica	13 %	20 %	7 %
Diritto della Crisi	12 %	14 %	2 %
Diritto Societario e Cooperative	9 %	11 %	2 %
Revisione Legale dei Conti	12 %	14 %	2 %
Revisione PA e Auditing	4 %	6 %	2 %
Nuclei di Valutazione e OIV	3 %	4 %	1 %
Enti No Profit, Associazioni e Sport	7 %	10 %	3 %
Esecuzioni Mobiliari e Immobiliari	4 %	5 %	1 %
Finanza Agevolata	7 %	10 %	3 %
Operazioni Straordinarie e Finanza D'impresa	9 %	14 %	5 %
Strumenti di Tutela del Patrimonio Personale	5 %	8 %	3 %
IA, Digitalizzazione e Data Science	5 %	13 %	8 %
Internazionalizzazione e Fiscalità Internazionale	5 %	9 %	4 %
Processo Tributario	9 %	10 %	1 %
Sostenibilità	5 %	11 %	6 %

# Come cambierà il tempo investito nelle specializzazioni

SPECIALIZZAZIONE	% DI TEMPO ATTUALE		% DI TEMPO FUTURA		DELTA	
	OVER	UNDER 43	OVER	UNDER 43	OVER	UNDER 43
Attività Classica, Bilanci e Fiscalità	55%	59%	39%	39%	-16%	-20%
Collegi Sindacali, ODV E 231	14%	9%	16%	13%	2%	4%
Consulenza del Lavoro, Previdenza, Contratti e Welfare Aziendale	16%	13%	16%	13%	0%	0%
CTU Civile e Penale	8%	6%	10%	8%	2%	2%
Controllo di Gestione	11%	13%	18%	19%	7%	6%
Consulenza Strategica	12%	14%	18%	22%	6%	8%
Diritto della Crisi	10%	15%	12%	16%	2%	1%
Diritto Societario e Cooperative	8%	11%	10%	14%	2%	3%
Revisione Legale dei Conti	11%	12%	12%	16%	1%	4%
Revisione PA e Auditing	4%	3%	6%	7%	2%	4%
Nuclei di Valutazione e OIV	2%	2%	4%	4%	2%	2%
Enti No Profit, Associazioni e Sport	7%	8%	10%	10%	3%	2%
Esecuzioni Mobiliari e Immobiliari	5%	4%	6%	5%	1%	1%
Finanza Agevolata	6%	7%	10%	11%	4%	4%
Operazioni Straordinarie e Finanza D'impresa	9%	8%	13%	14%	4%	6%
Strumenti di Tutela del Patrimonio Personale	6%	4%	9%	8%	3%	4%
IA, Digitalizzazione e Data Science	6%	4%	12%	14%	6%	10%
Internazionalizzazione e Fiscalità Internazionale	6%	4%	10%	9%	4%	5%
Processo Tributario	9%	10%	10%	10%	1%	0%
Sostenibilità	5%	6%	10%	14%	5%	8%

# Come cambierà il tempo investito nelle specializzazioni

Da questi dati, è possibile trarre le seguenti considerazioni:

- 1. I giovani vogliono uscire prima dal recinto della fiscalità o renderla maggiormente redditizia:** il calo nel tempo dedicato all'attività classica è del -20% tra gli under 43, contro -16% tra gli over. Le nuove generazioni colgono in modo più nitido il rischio di marginalità operativa e spingono verso modelli professionali più consulenziali e ad alto valore aggiunto.
- 2. L'IA è la più grande discontinuità generazionale:** l'Intelligenza Artificiale e la data science registrano +10% negli under 43 contro +6% negli over. Questo evidenzia una profonda frattura culturale: i giovani vedono nell'IA un alleato strategico, un mezzo per riposizionare la propria identità professionale e per moltiplicare l'efficacia consulenziale.
- 3. La consulenza strategica è il nuovo centro:** con un incremento dal 14% al 22% tra gli under 43 (+8%), la consulenza strategica si afferma come l'ambito preferenziale della trasformazione. È il passaggio dal ruolo di esecutore tecnico a quello di partner imprenditoriale, con una visione sistemica e prospettica.

# Come cambierà il tempo investito nelle specializzazioni

- 4. Sostenibilità e internazionalizzazione:** vocazioni emergenti: la sostenibilità registra un +8% tra i giovani, l'internazionalizzazione +5%, seguita a ruota dagli over con rispettivamente +5% e +4%. I dati dimostrano che le nuove generazioni sono più attente all'impatto ambientale e sociale del proprio ruolo e desiderano muoversi in contesti globali.
- 5. Gli over mantengono più saldo il presidio tradizionale:** crescite contenute ma solide in ambiti come collegi sindacali, diritto della crisi, strumenti di tutela del patrimonio personale. I senior si orientano verso aree storiche, dove consolidano l'esperienza e mantengono un presidio tecnico e istituzionale forte.
- 6. Le distanze si riducono, ma le priorità cambiano:** In molte specializzazioni le percentuali di evoluzione tra over e under sono simili, ma cambiano le motivazioni strategiche. Per i senior si tratta di consolidamento e continuità, per i giovani di accelerazione e trasformazione.
- 7. Il futuro della professione passa da una convergenza su nuove leve:** IA, consulenza strategica e sostenibilità sono aree in espansione per entrambe le generazioni. L'accordo sui contenuti è solido: cambia la velocità d'adozione, non la direzione generale del cambiamento.

# Come cambierà il tempo investito nelle specializzazioni

8. **La fiscalità è l'unica specializzazione in perdita:** con -20% tra gli under 43 e -16% tra gli over, la fiscalità classica perde centralità. Il dato non rappresenta una sua estinzione, ma segnala una perdita di egemonia e una ricerca di complementarità con nuove competenze.
9. **I giovani prediligono specializzazioni fluide e ibride:** gli under 43 fanno registrare aumenti marcati in ambiti trasversali: auditing, finanza agevolata, enti no profit e tutela patrimoniale. Questo approccio fluido riflette una volontà di intersecare management, impatto sociale e consulenza normativa.
10. **I senior valorizzano la continuità storica:** gli over si concentrano su ambiti in cui l'esperienza, la credibilità e il ruolo istituzionale restano decisivi: crisi d'impresa, organismi di vigilanza, patrimoni personali.

# Come cambierà il tempo investito nelle specializzazioni

La Professione si trova di fronte a un bivio virtuoso: **l'evoluzione delle competenze non divide, ma stimola un necessario dialogo generazionale. È nel bilanciamento tra innovazione e continuità** che si gioca la nuova identità del Commercialista.

**Il Commercialista 2030**, secondo questa traiettoria, è un Professionista connesso, consulente, umano e strategico.

**È capace di:**

- **anticipare il cambiamento** e supportare l'impresa nella trasformazione;
- utilizzare **l'Intelligenza Artificiale come leva** e non come fine;
- unire **competenze economico-finanziarie, sociali e ambientali**;
- **agire dentro sistemi complessi**, accompagnando le organizzazioni nella lettura dei dati, nella gestione del rischio e nella costruzione di impatti positivi.

Non è più il depositario della norma, ma un attivatore di opportunità.



# Conclusioni

# Conclusioni

La ricerca condotta sull'impatto dell'Intelligenza Artificiale nel mondo dei Commercialisti ci restituisce un quadro chiaro: siamo di fronte a un cambiamento profondo, ma non minaccioso. L'IA non è un sostituto, bensì un alleato. È una leva che, se ben governata, può restituire tempo, valore e centralità al ruolo del Professionista.

## Di seguito, i principali spunti emersi:

### **Il tempo ritrovato: l'IA come alleata per generare valore**

L'Intelligenza Artificiale non sostituisce il Commercialista, al contrario lo affianca, liberandolo da molte delle attività più ripetitive e a basso valore aggiunto. Questo "tempo ritrovato" può essere reinvestito in ciò che davvero conta: analisi strategica, consulenza, creazione di impatto.

I dati lo confermano: il 90% dei giovani usa l'IA e più del 45% utilizza software gestionali integrati con funzionalità IA, contro il 35% degli over.

L'IA, dunque, non è un rischio da contenere, ma un'opportunità concreta per ripensare e far evolvere la Professione.

# Conclusioni

## **Il Commercialista del futuro: potenziato, non sostituito**

Parlare di Intelligenza Artificiale non significa parlare solo di tecnologia, ma anche - e soprattutto - di cultura. Man mano che l'automazione prende piede, crescono anche le aspettative su chi guida, interpreta e decide. Il Commercialista del futuro non subisce il cambiamento, ma lo governa. Integra l'IA nei propri processi, la utilizza in modo intelligente e ne valorizza il contributo. È un professionista "aumentato" dalla tecnologia, non sostituito da essa.

## **Il Commercialista 2030: tra continuità e trasformazione**

La Professione sta vivendo un momento di profonda trasformazione. Ma non si tratta di una frattura: è un'occasione di confronto tra generazioni, di dialogo tra esperienza e innovazione. Il Commercialista del 2030 sarà sempre più connesso, consulenziale, umano e strategico. Sarà in grado di anticipare i cambiamenti, integrare l'IA con consapevolezza e costruire soluzioni che generano valore e impatto. Non sarà più solo un custode delle norme, ma un attivatore di possibilità, un punto di riferimento umano in un contesto sempre più digitale.



Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti  
ed Esperti Contabili



FONDAZIONE  
CENTRO STUDI  
UNGDCEC

 TeamSystem

 Euroconference